

# PRIMO JAPAN CSR REPORT

PRIMO RING PROJECT 2011

〈企業理念〉

プリモ おもい プリモ かたち  
最高の夢を最高の幸に

Share The Moment

喜びの瞬間を、永遠の記憶に

人生に訪れる特別なできごとの数々。

その喜びを、ともに分かち合うことから私たちは始めたいと思います。

響きあう気持ちは、最高の幸せとなって。

やがて、永遠の思い出に変わっていく。それをいつも信じているから。

私たちは、プリモ・ジャパンです。



はじめに、東日本大震災により被災された地域の皆様に心からお見舞い申し上げます。

今回の震災による当社の被害は軽微でしたが、商品をお客様にお届けするまでには様々な方々と関係して業務を進めていることを改めて認識いたしました。被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げると同時に、社会の一員として我々が行えることを考え、実行していきたいと考えております。

1999年の創業以来、当社は「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に」を経営理念として掲げ、ブライダルリングの販売を行って参りました。結婚するお二人の最高の瞬間の気持ちを指輪という形に変えて持ち続けて頂きたい、という想いが背景にあります。

2008年4月に発足した当社のCSR活動「RING PROJECT(リングプロジェクト)」は今年で4年目を迎えました。RING PROJECT発足当初より『商品の信頼への取組み』『社会貢献活動』『より良い職場を目指して』の3つの柱で進めています。

CSRの観点から当社に課せられた最大の責任は、全てのお客様の想いを裏切ることなく、結婚の瞬間にふさわしい品質のブライダルリングをお届けすることであると考えます。

一生に一度のお買い物をされるお客様の最高に幸せな瞬間をサポートさせて頂くために、今後も精進して参ります。

また、社会貢献活動については立候補制のプロジェクトチームが中心となって積極的に進めており、今年は提携先の皆様からのご協力を頂くなど、僅かではありますが、笑顔と幸せの『RING(環)』を広げることが出来ました。『広がる』『つながる』をキーワードとして、引き続き活動を続けて参ります。



代表取締役社長

澤野直樹

# PRIMO RING PROJECT

## 多くの人々の幸せを創りたいという想いから。

当社には「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に」という経営理念があります。

その経営理念に基づき、1人でも多くの人々の幸せを創りたいという想いから始まった活動、

それが当社のCSR活動『PRIMO RING PROJECT』です。

お客様、取引先、従業員、地域社会、株主など、当社に関わる全ての人たちの願いが一つの大きな輪(RING)となり、幸せを分かち合う人々の笑顔のRINGを大きく広げて行きたいと考えております。



## 社内横断型『RING PROJECTチーム』について

RING PROJECTチームは、当社のCSR活動を積極的に推進していく事をミッションとし、全国から立候補したメンバーで構成されています。特に社会貢献活動においては活動起案から実行、社内啓発までの全てをメンバーが行います。

第3期メンバーとなる2011年は、少人数である良さを生かし、それぞれの個性や考えを大切にしながらも、決定力とスピード感を持って活動を進めることが出来ました。

プロジェクトチームのスタート時から参加しています。とにかくここでの経験は普段店舗にいるだけでは味わえないことばかりです。実は今回の募集時に「もっともっと多くの人にプロジェクトチームに参加してもらいたい」と思い、立候補をためらいました。ただ、活動をする中で私にしか伝えられない

事もあると考え、立候補しました。今期の活動でも私がプロジェクトチームに存在する意味に出会うことが出来ました。これからも代々のメンバーの意思を受け継ぎ、もっと大きなリングを広げていけたらと思います。

アイプリモ 水戸本店 店長 播口 恵美



前メンバーの方々の思いを引き継ぎ、さらに社会貢献活動の輪を広げていきたいと思いプロジェクトチームに参加しました。

特に、被災地への支援は考えさせられることも多く、もどかしい思いをしたこともありましたが、実際に現地へ行って活動をさせて頂き、人と人とのつなが

りを強く実感しました。毎回ミーティングの時間はあっという間で、たくさん意見を交換することができ充実感とやりがいを感じる貴重な経験ができました。

アイプリモ 福山店 福井 ゆう紀



2010年新卒という立場ですぐにプロジェクトチームに参加し、社長をはじめ、全国のスタッフの方々と意見交換できたことはとても貴重な経験でした。また大震災後、メンバーでボランティアへ行き、そこで多くのことを考えさせられた忘れられない年となりました。プリモジャパンは会社全体で社会貢献

を推進し、スタッフ1人1人が率先してプロジェクトを動かせる環境にあります。今後も様々なところにアンテナをはり、社会貢献について考えていきたいです。

ラザール ダイヤモンド ブティック 仙台北店 藤沼 恵美



## PRIMO RING PROJECT 沿革

- 2007年 10月 社会貢献活動の一環として、プロミスダイヤとレーザー刻印の収益の一部を寄付  
12月 社内に募金箱を設置し、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンに寄付を実施
- 2008年 1月 CSR活動3カ年計画作成  
4月 社内横断組織として、第1期プロジェクトチーム発足(事務局3名、メンバー4名)  
5月 公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じてベトナムの幼稚園建設支援、竣工式参加  
社会貢献プロジェクト第1回定例会議開催、社会貢献メールマガジン配信開始、ごみ拾い活動開始  
6月 プリモジャパンオフィシャルサイトにCSRページ開設  
9月 上野公園で拡大版ゴミ拾い活動を実施  
10月 チームマイナス6%活動開始
- 2009年 2月 J・POSHへオフィシャルサポーター登録  
3月 第1回ペットボトル・使用済み切手回収  
4月 ピンクリボンPOP店頭設置、マンモグラフィ支援実施(従業員向け)、エコバッグ使用開始  
5月 社会貢献プロジェクトを「RING PROJECT」と命名  
9月 第2回ペットボトル・使用済み切手回収  
10月 ピンクリボンキャンペーン実施、2009年CSR報告書製作、第2期プロジェクトチーム活動開始  
(事務局2名、メンバー8名)  
12月 社内イントラにRING PROJECTブログオープン
- 2010年 2月 2010年2月チャレンジ25キャンペーン社内宣言回収  
3月 第3回ペットボトル・使用済み切手回収  
8月 第1回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす高校生向け)  
9月 第4回ペットボトル・使用済み切手回収  
10月 公益財団法人ブラン・ジャパンを通じてフィリピンの小学校建設支援、竣工式参加  
ピンクリボンキャンペーン実施  
12月 2010年CSR報告書製作
- 2011年 1月 第3期プロジェクトチームメンバー決定、活動開始(事務局2名、メンバー3名)  
4月 第5回ペットボトル・使用済み切手回収  
5月 東日本大震災 第1回義援金寄付・ボランティア参加(福島県いわき市)  
7月 シビルウエディング製品協力  
営業用エコバッグリニューアル、ペットボトルキャップ回収活動においてNPO団体より感謝状受領  
8月 第2回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす高校生向け)  
9月 東日本大震災 第2回義援金寄付  
10月 ピンクリボンキャンペーン実施  
11月 いい夫婦の日「絆」ウエディング製品協賛

# 信頼ある商品への取組み

## 特別座談会

# お客さまに絶対の信頼をいただくために。

### 高水準の材料を確かなルートで仕入れる。

**福井**：アイプリモで取り扱っているアーガイル産ピンクダイヤモンドと世の中に流通しているピンクダイヤモンドはどう違うのですか？



**青木**：アイプリモでは、アーガイル社の正規販売店として、オーストラリアのアーガイル鉱山で取れたピンクダイヤモンドのみを取り扱っています。

コンフリクトフリーと言い切れるのは正規販売店で扱っているピンクダイヤモンドのみであり、その他のものは紛争地域で採掘されたものや、過去に流通したものである可能性もあります。

**播口**：正規取扱店としてアーガイル社から認められるには、どのような基準がありますか？



**青木**：ピンクダイヤモンドに関する販売実績があるか、社会的責任をもってお客様に商品をお届けしているか、商品管理体制が確立されていて商品履歴が追えるかなど、多くの審査を全て通過して初めて正規取扱店と認められます。

アイプリモで扱っているピンクダイヤモンドは、アーガイル社がロットナンバーという番号をつけており、当社がいつでも仕入れたかがいずれもわかります。また、アーガイル社に情報を要求された際にはいつでも開示する義務があります。

**福井**：アイプリモではメレダイヤモンドも一定水準以上の品質で揃えており、1つの業者から全て仕入れているそうですが、その理由は何ですか？

**青木**：当社はダイヤモンドの仕入れについて、キンバリープロセスを遵守している企業からしかダイヤモンドを仕入れない、と供給業者との契約書に明記しています。

メレダイヤモンドについても、メレダイヤ製造の世界最大手である有力な仕入業者1社から全て仕入れています。

1社から全てを仕入れているのは、均一な美しさを保てること、安定的な供給責任を果たしてくれること、そして適切な流通経路で商品提供をしてくれること、の3つの理由があります。

**藤沼**：ラザール キャブラン インターナショナルのCSRについて教えてください。

**青木**：ラザール キャブラン インターナショナル (LKI) は100年以上の歴史があり、ダイヤモンド生産を専門とする企業としては唯一、主要株式取引所(AMEX)に上場されています。米国の法令規則の完全遵守が義務付けられているため、ダイヤモンド業界で、これほど厳格な情報開示およびコンプライアンス義務を負っている企業は世界でも見当たりません。さらに、LKIはCRJP (Council for Responsible Jewellery Practice) にも加盟しています。

CRJPとはジュエリー業界(小売、鉱山会社、原石供給業者、ジュエリーマニファクチャラー)の世界最大手企業で構成される業界最大のNPO法人で、業界倫理の構築・啓蒙を行っています。そうした団体に加盟していることが、LKIのCSRに対する姿勢を表していると言えます。

**藤沼**：LKIが、アンゴラ政府が組織する団体と結んでいる技術支援提携は、具体的にはどのような事をしているのですか？



**青木**：アンゴラ産ダイヤモンドの発展とマーケティング開発を目的としています。具体的には、産地でダイヤモンドを磨

ること、そのダイヤモンドを適切な流通経路で市場に提供することです。

カットングという作業は様々な工程から成っており、短期間では身につかないため、時間をかけて技術を教え、産出国に根付かせるための支援を行っています。



**播口**：採掘や販売だけではなく、カットング技術まで教えるのはなぜですか？

**青木**：資源を採掘し、そのまま販売について支援する事もあります

が、カットングまで行うことにより、雇用の促進となり、産地に住む人々をより豊かにする事ができるからです。

ブラッドダイヤモンドは非政府(ゲリラ)によって不法に採掘・売買されたダイヤモンドであり、ゲリラ活動を行う上で武器の調達などに使われるブラックマネーとなります。そこで児童の不法就労が行われ、武器商人との裏取引によって金銭が動く。そのような状況のままでは、その国は全く豊かになりません。ダイヤモンドに関わる様々な技術を伝えることが重要なのです。



### 『オンリーワン』のリングを責任とともにお客さまにお届けする。

**藤沼**：商品の検品に対する取組みについて教えてください。

**青木**：自社内でも検品を行っていますが、パートナーとして製造を委託している加工業者に対しても、拘りと責任をもって製造してもらうため、先方内での管理・検品フローを強化してもらう取組



商品本部 商品部 部長 青木興一(写真左から2番目)

みをしています。また、リングに配分される金属の割合にも非常にこだわりをもっています。当社独自の基準で適切に生産されているか、定期的に成分検査を行っています。



**福井**：お客様の中には、完成したリングのダイヤモンドが、注文の際に本当に自分が選んだダイヤモンドなのかを心配される方がいますが、注文からリングの完成まで、どのような管理の仕方をしていますか？

**青木**：当社の商品はお客様に選んで頂いたダイヤモンドと伝票等を全て1つのセットとして移動させています。したがって、ダイヤモンドが入れ替わってしまう心配はありません。加工業者におい



ても、他の商品と混ざらないように当社専用の製造ラインを準備し作業を行ってもらっています。

**播口**：当社がお願いしているダイヤモンド鑑定機関について教えてください。

**青木**：ダイヤモンドの鑑定に欠かせない機材・器具・知識・経験を全て持っている鑑定機関を選んでお願いしています。日本では現在、大手の2社に依頼していますが、業務フローが適切に構築されているなど、信頼性が高いことが依頼している理由のひとつです。

**福井**：『信頼ある商品をお客様に提供する』ために、当社が最も重要視していることは何ですか？

**青木**：『結婚という場にふさわしい商品をお届けすること』ではないでしょうか。そのダイヤモンドがコンフリクトフリーであり、パーズンダイヤモンドであること、そして選んでくださったお客様にとって『オンリーワン』のリングである事が大切です。プライダルリング専門店として、これからも責任を持って信頼できる商品をお客様へお届けしていきます。



## コンフリクトフリー

アイプリモでは「コンフリクトフリー」のダイヤモンドのみを使用しています。コンフリクトダイヤモンド(=紛争ダイヤモンド)の混入を防ぐために、ダイヤモンドの流通経路においてキンバリー・プロセス<sup>※1</sup>とシステム・オブ・ワランティーズ<sup>※2</sup>を厳守し、国際的な規定に基づいて証明されたコンフリクトフリーダイヤモンド(=非紛争ダイヤモンド)のみを取り扱っております。世界平和への願いをこめたこの取り組みが、アイプリモのダイヤモンドをますます輝かせています。

※1 キンバリー・プロセス：キンバリー・プロセス参加国間(日本を含む68カ国)輸出入されたダイヤモンド原石は、不正に開封できない容器で運ばれお互いの政府が承認したキンバリー・プロセス証明書が添えられて、紛争と関係ないことが証明されています。

※2 システム・オブ・ワランティーズ：ダイヤモンドやダイヤモンド宝飾店の全ての取引において、紛争とは関係ない地域から採掘されたものであると宣言文が記載されたインボイス(明細書)が添付され、保証されていなければなりません。

### コンフリクトダイヤモンドとは？

アイプリモが排除しているコンフリクトダイヤモンド(=紛争ダイヤモンド)は、「ブラッドダイヤモンド」とも言われ、同名の映画が作られるほど国際的な問題となっています。中央・西部アフリカを中心に、戦争で疲弊している地域で違法に採掘・取引されており、新たな紛争を招く資金源になっています。

## ロシア産ダイヤモンド

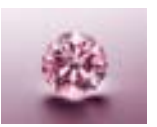
ロシア産のダイヤモンドは、透明感のある冴えた輝きで、世界のジュエリーブランドから注目を集めています。心を魅了する美しさの理由は、高温高圧下で結晶化し、安定した環境に育まれたその生い立ち。アイプリモではロシア国営ダイヤモンド研磨会社「クリスタル社」から供給を受け、アイプリモだけの証明特典をつけてお届けしています。



- ・信頼の証、「クリスタル社」発行の産地証明書付き。
- ・ガードル部分にシリアルナンバーと「クリスタル社」マークを刻印しています。

## アーガイル産ピンクメレダイヤモンド

希少なピンクダイヤモンドのほぼ唯一の産出地は、オーストラリアのアーガイル鉱山です。アイプリモは2008年4月に世界に先駆けて「正規アーガイル産ピンクメレダイヤモンド販売店」としてアーガイル社から認められました。



- ・アイプリモのピンクダイヤモンドは、全て正規のアーガイル産です。
- ・輝きと色みが最も美しいアーガイル産のピンクダイヤモンドを、厳選してご提供しています。

## WFDB『世界ダイヤモンド取引所連盟』加盟

2008年10月1日(水)『世界ダイヤモンド取引所連盟』(World Federation of Diamond Bourses 以下略称：WFDB)の正式メンバーに認定されました。WFDBはダイヤモンド取引に関する世界の情報共有と問題解決を目的とした国際組織であり、今回の認定によって、日本のジュエリー業界のみならず世界20カ国の1万を超えるダイヤモンド取扱業者へ、広くその信頼と責任を掲げて参ります。



## 社会貢献活動

### ジョブプラクティス（'10～）

2011年8月17日、NPO法人ブリッジフォースマイルを通じて児童養護施設で生活をする学生へ向けた職業体験プログラム「ジョブプラクティス」を実施しました。2回目の開催となる今年は募集人数を絞り、実際の店舗で接客体験を受けて頂きました。

ジョブプラクティスとは、中学生・高校生が、働く社会人の話を直接聞き、実際の仕事を体験する職業体験プログラムで、今回は3名の高校生に参加して頂きました。

ランチとともにコミュニケーションを深め、アプリモ銀座本店にて、ブライダルリングの販売を、お客様、販売員のそれぞれの立場になって体

験頂きました。最初は戸惑っていた高校生も、時間の経過とともに笑顔が出るようになりました。体験終了後、「社会人からのお話」と題し、プロジェクトメンバーが考えた想定問答、「私にとって仕事とは？」「仕事のやりがいとは」「辛かったこと、それをどう乗り越えたのか」などを元に就業観、職業観をお伝えしました。



### ◆ NPO法人ブリッジフォースマイル 菅原 亜弥様よりいただいたお礼のお手紙 ◆

眩いばかりのブライダルリングがショーケースに並ぶ店舗のなかで、「一流のおもてなし」を受けた3名の高校生は、いきいきとした笑顔で、「リング選び」に夢中になり楽しんでいました。

ロールプレイングでは、店員役になりきり、お客様をもてなす気持ちで、一生懸命に接客をしたり、社員のみなさんの体験談を聞く場面では、時間が足りなくなるほど質問が出たり、高校生一人一人が「仕事」と真剣に向き合う、非常に有意義な機会になったと思います。

社員のみなさんの仕事に対する熱い思いや、真摯に取り組んでいらっしゃる姿勢が、高校生の心にしっかりと響き、「自分たちも何かをやり遂げたい」という意欲につながった結果だと強く感じます。

将来の仕事について考える、とても貴重な機会をいただきましたこと、たいへん感謝いたしております。

ありがとうございました。



### ペットボトルキャップ回収（'09～）

2009年から開始したペットボトルキャップの回収について、特定非営利活動法人 Re ライフスタイルより、感謝状を頂きました。

当社のペットボトルキャップ回収活動は全国の社員が本社や店舗で出たペットボトルゴミ、または自宅ゴミからキャップを持ち寄って集めています。当初は社内でのみの活動でしたが、徐々に店舗がある商店街の方々や、取引先企業の方まで、活動に賛同し、ご協力下さっています。

回収したキャップの総量は 335.4 kg (ポリオワクチン約 252 人分) となりました。

#### 特定非営利活動法人 Re ライフスタイル

横浜を拠点に環境の保全や子どもの健全育成を図るために活動する非営利活動団体で、ペットボトルキャップ収集事業を行っています。

ペットボトルキャップはリサイクル業者が買い取り、マテリアル(材料)にリサイクルされ、その対価を「認定NPO法人世界の子どもにワクチンを日本委員会」を通じて世界の子どもたちにワクチンを贈っています。







## 東日本大震災（'11）

震災直後より、代表取締役社長を本部長とした震災対策本部を設置し、被災地の1日も早い復興に向けて以下の活動を行いました。

### ■ 日本赤十字社への義援金寄付(合計 4,023,962 円) ■

#### [第1回義援金]

寄付日：2011年4月28日

金額：2,447,881円

内容：アイプリモ、ラザール ダイヤモンド ブティック全店で2011年3月19日から3月31日の間にご成約頂いたお客様1組につき1,000円を義援金として寄付

#### [第2回義援金]

寄付日：2011年9月30日

金額：1,225,200円

内容：2011年4月1日から8月31日の間にアイプリモ全店でプロミスダイヤモンドをご注文及びラザール ダイヤモンド ブティック全店でガードル刻印をご注文頂いたお客様1組につき、100円を義援金として寄付

#### [社員募金]

寄付日：2011年5月13日

金額：350,881円

内容：当社社員有志による募金を義援金として寄付



プロミスダイヤモンド



レーザー刻印

### ■ NPO法人全日本ブライダル協会主催 市民結婚式(シビルウエディング)において製品協力 ■

NPO 法人全日本ブライダル協会主催の市民結婚式(シビルウエディング)において、結婚指輪のプレゼントに協力しました。

内容：2011年7月に4県5箇所で開催する被災地のカップルを対象とした市民結婚式に当社の結婚指輪(3種)を45組90名様にプレゼント協力

実施日程及び会場：2011年7月3日 岩手県(釜石市立鉄の歴史館)／2011年7月10日(茨城県アクアワールド茨城県大洗水族館)／2011年7月24日 宮城県(公立大学法人宮城大学・大和キャンパス)／2011年7月30日 岩手県(マリオス盛岡地域交流センター)／2011年7月31日 栃木県(那須ステンドグラス美術館)



結婚指輪3種／左：Lien(絆)  
中央：Avenir(未来) 右：Sourire(笑顔)

### ■ ボランティア活動実施 ■

活動日：2011年5月25日

参加者：RING PROJECTメンバー、アイプリモいわき店社員、事務局 計9名

活動内容：いわき市災害救援ボランティアセンターにて登録し、家屋の泥出し、家財分別、食器洗浄等のボランティア活動を実施



### ■ その他 ■

本社及び東京電力管内の店舗を中心に節電に向けた対応をしました。

[運営店舗32店舗を対象に約1,500個の店内照明をLED化]

2011年9月末日までに、全国32店舗を対象に合計1,467個の電球をLED照明に交換致しました。従来のハロゲン照明と比較して消費電力が約1/6となります。

[本社におけるスーパークルビズ実施]

従来からの28℃の室温設定やノーネクタイ等の訴求に加え、軽装の奨励を実施しました。

## 社会貢献活動



### フィリピン アマガ小学校校舎建設支援（'10～）

2010年に建設支援をしたフィリピン アマガ小学校の新校舎が完成し、2010年10月に現地で行われたセレモニーに参加しました。

#### プロジェクト概要

・対象エリア：フィリピン国サザンレイテ州リロアン町アマガ村 ・生徒数：75名(幼稚園生～小学校6年生) ・支援内容：男女別のトイレを備えた2教室からなる校舎1棟を建設/机といすなどの教室備品や教材を支給/教師トレーニングの実施 ・完成：2010年10月

#### 新校舎オープニングセレモニー

多くの子供たちや学校関係者、州や国の教育担当者などが参加し、新校舎のオープニングセレモニーが行われました。来賓挨拶や鍵の受け渡し、テープカットを行い、子供たちも日本舞踊や現地のダンスの披露をしてくれました。また、セ

レモニー後は当社からお土産に持っていった遊具で子供たちと遊ぶ時間を持つことが出来ました。まさに、たくさんの笑顔があふれてRINGとなった(つながった)瞬間を感じることが出来たセレモニーとなりました。



#### 渡航から半年後

当社メンバーから学校の子供たちへ手紙と色紙を送ったところ、数ヵ月後、現地から手紙と写真が届きました。今後も継続した支援を行う予定です。



## より良い職場を目指して



### ワークライフバランス

2011年は22名が産前産後休暇を取得し、職場復帰を果たしています。また、育児や子の看護、介護による休業制度を整備し、社員の仕事と生活との調和に向けて取り組んでいます。

2009年12月から産休に入り、2010年1月に出産、育休取得後2011年1月に復帰しました。制度が整っていた為、安心して出産・育児に励むことができました。復帰には不安もありましたが会社や家族の理解・協力が支えられ、仕事と育児の両立を頑張っています。安心して働ける現在の環境に感謝して、子供の成長に負けないうらい自分自身も仕事を通じて更に成長していきたいです。

アイプリモ青森本店 井澤裕子



### ダイバーシティ推進

当社の全社女性役職者比率は60.9%です(2011年9月末現在)。

男女を問わず、全ての社員が能力を最大限に発揮し、会社と個人の双方が成長できる環境を目指しています。中でも店長職は77.6%を女性が占めており、店舗運営・数値管理・マネジメント等の責任を担い、活躍しています。

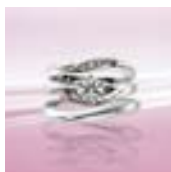
## 《ブランド概要》

ブライダルカップルに向けた、ブライダルダイヤモンドリング(婚約・結婚指輪)の専門店「アイプリモ」と高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の2ブランドを運営しています。

### アイプリモ



日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。「セミオーダースタイル」を主な販売方法とし、日本全国で57店舗、台湾で7店舗を展開しています。専門店ならではの多彩なデザインバリエーションから、お好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂いております。洗練されたリングデザイン、独自の仕入れルートにより実現した適性プライス、更にアフターケアも充実させ、総合力で魅力のある製品を提供しています。



### ラザール ダイヤモンド ブティック



THE LAZARE DIAMOND®

ニューヨークのダイヤモンドカッターズ・ブランド「ラザールダイヤモンド」と販売店契約を結び「ラザールダイヤモンドブティック」を大都市を中心に10店舗展開しています。「ラザールダイヤモンド」とはダイヤモンドの歴史において「カットの魔術師」「Mr.ダイヤモンド」とも呼ばれた、ラザール・キャプラン創設の名門ブランド。その輝きは「世界で最も美しいダイヤモンド」と称されています。ラグジュアリーブランドとして婚約指輪・結婚指輪の他にファッションアイテムもご紹介致します。



#### ● アイプリモ

<b>【北海道】</b>	町田店	福井本店	奈良本店
札幌本店	横浜元町本店	<b>【東海】</b>	和歌山本店
函館店	横浜ベイクォーター店	名古屋本店	<b>【中国】</b>
<b>【東北】</b>	大宮本店	豊橋店	広島本店
仙台本店	千葉本店	岐阜本店	福山店
青森本店	津田沼店	四日市スターアイランド店	岡山本店
秋田アルス店	宇都宮本店	静岡本店	山口本店
盛岡大通本店	高崎本店	浜松店	<b>【四国】</b>
山形本店	水戸本店	沼津店	高松本店
郡山マルチ店	<b>【甲信越・北陸】</b>	<b>【関西】</b>	松山本店
いわき店	新潟本店	大阪本店	高知本店
<b>【関東】</b>	長野本店	梅田店	<b>【九州】</b>
銀座本店	松本パルコ店	神戸本店	福岡本店
新宿店	富山本店	姫路店	小倉店
立川店	金沢本店	京都本店	佐賀本店

#### ● ラザール ダイヤモンド ブティック

札幌本店	銀座本店	名古屋本店	大阪本店	広島本店
仙台本店	横浜元町本店	京都本店	神戸本店	福岡本店



## 《会社概要》

商号：プリモ・ジャパン株式会社  
 事業内容：ブライダルジュエリーの企画・販売  
 創立：1999年4月15日  
 代表者：澤野 直樹  
 資本金：337,015万円 (2011年9月末現在)

従業員数：488名(2011年9月末現在 ※正社員のみ)  
 本社：東京都中央区銀座三丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F  
 子会社：Primo Israel Diamond Ltd.  
 璞琳夢鑽石股份有限公司  
 Primo Diamond Hong Kong Ltd.

本レポートの表紙には“PRIMO RING PROJECT”の  
シンボルパターンがデザインされています。  
結婚指輪に由来したパッチワークとして古くから伝  
わる“ダブルウェディングリング”をモチーフとし、“ア  
イプリモ”と“ラザール ダイヤモンド ブティック”のそ  
れぞれのテーマカラーを併せ持ったシンボルです。  
「つながり」や「広がり」、「幸せの連鎖」といった、プロ  
ジェクトに込めた想いを表現しています。