

PRIMO JAPAN CSR REPORT

PRIMO RING PROJECT *2013*

〈企業理念〉

プリモ おもい プリモ かたち
最高の夢を最高の幸に

Share The Moment

喜びの瞬間を、永遠の記憶に

人生に訪れる特別なできごとの数々。

その喜びを、ともに分かち合うことから私たちは始めたいと思います。

響きあう気持ちは、最高の幸せとなって。

やがて、永遠の思い出に変わっていく。それをいつも信じているから。

私たちは、プリモ・ジャパンです。

〈社長挨拶〉

1999年の創業以来、当社は「最高（プリモ）の夢（おもい）を最高（プリモ）の幸（かたち）に」を経営理念として掲げ、ブライダルリングの販売を行って参りました。結婚するお二人の最高の瞬間の気持ちを指輪という形に変えて持ち続けて頂きたい、という想いが背景にあります。

2008年4月から始まった当社のCSR活動、「RING PROJECT（リングプロジェクト）」は発足から1度も途切れることなく活動を続け、今年で6年目を迎えることができました。

今年は昨年定めた活動骨子を元に、「幸せのリングを『つなげ』・『広げる』」ため、プロジェクト活動の全国展開を主軸に取り組みました。それによってより多くの方々と関わる事が出来るようになり、少しずつ笑顔と幸せの『RING（輪）』を広げることが出来ていると感じております。今後とも、継続することの大切さを実感しつつ、活動を進めて参ります。

そして、一生に一度のお買い物されるお客様の最高に幸せな瞬間をサポートさせて頂くために、すべてのお客様の想いを裏切ることのないよう、結婚の瞬間にふさわしい品質のブライダルリングをこれからもお届けいたします。

代表取締役社長

澤野直樹



<PRIMO RING PROJECTについて>

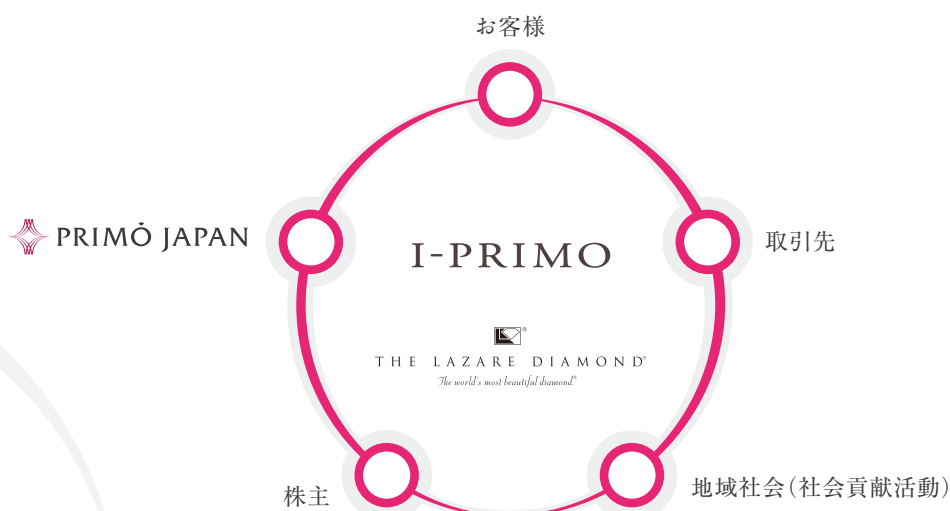
多くの人々の幸せを創りたいという想いから。

当社には「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)」という経営理念があります。

その経営理念に基づき、1人でも多くの人々の幸せを創りたいという想いから始まった活動、

それが当社のCSR活動『PRIMO RING PROJECT』です。

お客様、取引先、従業員、地域社会、株主など、当社に関わる全ての人たちの願いが一つの大きな輪(RING)となり、
幸せを分かち合う人々の笑顔のRINGを大きく広げて行きたいと考えております。



PRIMO RING PROJECTの活動意義

プリモ おもい プリモ かたち
最高の夢を最高の幸に

発展

連鎖

幸せのリングを「つなげる」「広げる」ことで
「あらゆるものに、愛され信頼される存在に」

信頼

6つの項目

誠実な
マネジメント

商品の信頼への
取組み

お客様の
ために

よりよい職場環境を
目指して

地域・環境への
思いやり

社会貢献
活動

PRIMO RING PROJECT 沿革

- 2007年 10月 社会貢献活動の一環として、プロミスダイヤとレーザー刻印の収益の一部を寄付
- 2008年 4月 社内横断組織として、第1期プロジェクトチーム発足(メンバー4名、事務局3名)
5月 公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じてベトナムの幼稚園建設支援、竣工式参加
- 2009年 3月 第1回ペットボトル・使用済み切手回収
10月 ピンクリボンキャンペーン実施、2009年CSR報告書製作、第2期プロジェクトチーム活動開始(メンバー8名、事務局2名)
- 2010年 8月 第1回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす高校生向け)
10月 公益財団法人プラン・ジャパンを通じてフィリピンの小学校建設支援、竣工式参加
- 2011年 1月 第3期プロジェクトチーム メンバー決定、活動開始(メンバー3名、事務局2名)
5月 東日本大震災 第1回義援金寄付・ボランティア参加(福島県いわき市)
12月 東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市赤石児童館にてクリスマスイベントを実施
- 2012年 2月 第4期プロジェクトチーム メンバー決定、活動開始(メンバー5名、事務局1名)
3月 フィリピンの小学校建設支援後の継続支援完了(学習教材の支給・教員トレーニング)
4月 障がい者への対応について講義実施、第6回ペットボトル・使用済み切手回収
東日本大震災 第3回義援金寄付
5月 茅ヶ崎ビーチクリーン実施
6月 東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県仙台市にて写真洗浄活動に参加
7月 公益財団法人プラン・ジャパンを通じてタイの小学校建設支援開始
8月 第3回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす中学生・高校生向け)
10月 第7回ペットボトル・使用済み切手回収
11月 東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市にてプレ・クリスマスイベントを実施
- 2013年 1月 第5期プロジェクトチーム メンバー決定、活動開始(メンバー24名、事務局1名)
東日本大震災 第4回義援金寄付
4月 全社員総会にて、活動報告実施
5月 富士山清掃活動実施
6月 東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県仙台市、長崎県長崎市にて写真洗浄活動に参加
中学生の職場体験実施(千葉県習志野市立第五中学校様)
石川県河北郡内灘海岸清掃活動実施
7月 北海道札幌市創川公園清掃活動実施
8月 第4回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす中学生・高校生向け)
10月 ピンクリボンキャンペーン実施
11月 東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市にてプレ・クリスマスイベントを実施

〈社内横断型『RING PROJECTチーム』について〉

RING PROJECTチームは、当社のCSR活動を積極的に推進していく事をミッションとし、全国から立候補したメンバーで構成されています。第5期となる2013年は、活動の幅を全国に広げるべく、活動起案から携わるプロジェクトメンバーと全国での活動に参加するサポートメンバーという2つの枠を設け、各地で様々な活動を行いました。

プロジェクトメンバー

RING PROJECTの企画、提案、推進、啓蒙を行う主要メンバー

第4営業部 営業部長 播口恵美

今年はプロジェクトメンバーに加え新たにサポートメンバーという体制を作ることで、今まで以上に活動に参加し易くなり、各地で参加者を募ることができたのではないかと感じています。まだまだ課題はあるものの、これからも毎年一歩ずつ前進して行きます。



アイプリモ 盛岡大通本店 小野高飛鳥

RING PROJECTは皆の夢(おもい)を幸(かたち)にする事のできる場所だと一年間活動に取り組んで一番、実感しました！RING PROJECTの活動がもっとももっと様々な人とのつながりの輪を広げられるような組織となつて行けるように、私も活動を通して人間として大きく成長した事を活かして今後もRING PROJECTをサポートさせて頂ければと思います！



ラザールダイヤモンドブティック 仙台北店 伊藤沙希

会社の為に自分が出ることはないかなと思ったことがきっかけで参加させて頂きました。一人では出来ないこともRING PROJECTなら出来る。活動を通じて改めてその魅力や刺激が得られた充実した活動時間でした。今後も輪を広げられるように頑張ります。



ラザールダイヤモンドブティック 銀座本店 山口愛実

一人ではなかなか難しいことを、会社を通して活動に参加できる素敵な機会だと思いました！！また参加し社会貢献していきたいです。ありがとうございました！！



アイプリモ 横浜元町本店 店長 手島知美

この活動を通して、貴重な体験が出来、自分に出来る社会貢献活動が沢山あると感じたのでこれからもその経験を色々なところで活かしていきたいです。



ラザールダイヤモンドブティック 横浜元町本店 井出 恵

今回RING PROJECTに参加して、様々な経験と多くの方との出会いがあり、自ら進んで参加して本当に良かったと心から思います。これからも、お客様の為に店舗の環境を整えたり、ゴミを拾ったり、些細なことにも気を配っていきます！！



サポートメンバー

RING PROJECTエリアイベントへの参加、ブログの更新を行う補助メンバー



アイプリモ
札幌本店
加藤かずこ



アイプリモ
札幌本店
永井理代



アイプリモ
札幌本店
佐藤美友



ラザールダイヤモンド
ブティック札幌本店
店長 日下綾華



アイプリモ
山形本店 店長
吉岡真由美



アイプリモ
郡山モルティ店
金澤真由美

アイプリモ 静岡本店 大石結美

RING PROJECTの活動を通して、普段の業務内では経験出来ない社会貢献活動や全国のプロジェクトメンバーやサポートメンバーの方々と意見交換する場もあり、交流を深め貴重な体験をする事が出来ました。この活動を通じて、以前より視野が広まり、色々な考え方が出来るようになったと考えております。今後も、この経験を活かして行きたいです。



アイプリモ 京都本店 杉本早苗

プリモ・ジャパンに入って7年目、以前からRING PROJECTに参加したいと思いつつなかなか参加できなかったのですが、今年やっと参加することができました。RING PROJECTは1年目もベテランも関係なく、自分でやりたいと思ったことを実行に移せる場だと思います。是非皆様も参加してください。



アイプリモ 近鉄あべのハルカス店 湯浅聖子

ずっと憧れていたRING PROJECTメンバーに入ることが出来、一年間楽しみながら活動することが出来ました。今年は全社員へ呼びかけるプロジェクトも多く、会社全体でCSR活動に取り組めたことが嬉しかったです。



アイプリモ 福山店 小野華与

より多くの方にこのプロジェクトを知ってもらいたいという思いでプロジェクトチームに参加しました。今期では活動を全国に広げたことにより、関東だけでなく地方のスタッフも参加して頂くことができ、さらにRING PROJECT活動をたくさんの方に知ってもらえたと思います。1から企画担当した山口写真洗浄では、すごく自分自身成長することができ、本当に貴重な体験をさせて頂きました。この活動を通じてプライベートでも社会貢献に興味を持つようになり、本当に1人の人間としてやりがいと充実感を感じる良い刺激を沢山頂けたように思います。



アイプリモ 熊本本店 店長 高野亜衣子

RING PROJECTに参加することで、たくさんの貴重な経験をさせて頂きました。今年は全国からメンバーが集まったことで、地方(九州)での活動を実施することが出来、私自身の今後も継続していきたい目標が増えました。普段の生活では経験出来ない多くの活動に参加することで、自分自身の考え方や社会貢献への意識も変わり、大変勉強になりました。今後も色々な活動に参加し、より多くの皆様に活動を広げていきたいと思っております。



カスタマーサービス室 マネージャー 小川幸子

3人の子供を持つ母親の立場で、特にジョブプラクティスに興味を抱き初参加しました。結果的には一般の中学校での職場体験も実施できて、今後のプリモ・ジャパンと地域社会とのあり方も模索できたかな、と思います。また、通常業務外でのいろいろな方とも接する事が刺激的な活動となり、皆さんに感謝しております。



ラザールダイヤモンド
ブティック銀座本店
加藤莉果子



ラザールダイヤモンド
ブティック銀座本店
小林葉子



アイプリモ
大宮本店 店長
馬場愛美



ラザールダイヤモンド
ブティック大宮本店
店長 新井ふみな



アイプリモ
長野本店
大川祐矢

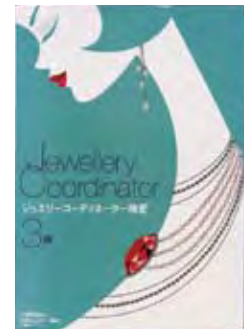


アイプリモ
名古屋本店 店長
氏原真耶子

誠実なマネジメント

ジュエリーコーディネーター検定取得推進

販売員全員が一定以上の見識を備えてプロとしてお客様に正しい知識をお伝えすること、知識を広げることで自信を持ちお客様のご要望に沿ったより具体的なご提案が出来るようになること、資格の取得によってお客様から信頼をいただけるようになることを目的として、ジュエリーコーディネーター検定の取得推進を行っています。テキストや過去問題集の支給、受験料の会社補助など様々なサポートを行い、店舗所属者の検定取得率はおよそ60%となりました。



社内教育制度

従業員向けの人材教育を目的として、3つのプログラムで教育体系を構成し、カリキュラムに則って様々な研修を行っています。

■ プリモカレッジ

経営理念と Five Values (5つの行動基準) を土台として人間力を鍛え、「プリモイズム」という企業マインドを醸成するための学びの場です。職種や役職に関わらず、全社員が入社と同時に入学し、3年の月日を掛けて様々なプログラムを受講します。このプリモカレッジを通して「より魅力的な人材」へと輝いていきます。

■ プリモトレーニング

個人の接客・販売・法人営業の技術(スキル)向上を目的として、基礎から応用まで、様々な角度から定期的に研修を行います。

■ プリモリーディング

未来の会社を牽引するマネジメント層の育成、マネジメント能力の向上を目的として、各種研修を行います。

新卒入社
社員研修

キャリア入社
社員研修

スーパー
バイザー
接客販売研修

マナー研修

法人営業研修

リーダー道場

店長会議

商品の信頼への取り組み

コンフリクトフリー

アイプリモでは「コンフリクトフリー」のダイヤモンドのみを使用しています。コンフリクトダイヤモンド(=紛争ダイヤモンド)の混入を防ぐために、ダイヤモンドの流通経路においてキンバリー・プロセス※1とシステム・オブ・ワランティー※2を厳守し、国際的な規定に基づいて証明されたコンフリクトフリーダイヤモンド(=非紛争ダイヤモンド)のみを取り扱っております。世界平和への願いをこめたこの取り組みが、アイプリモのダイヤモンドをますます輝かせています。

※1 キンバリー・プロセス:キンバリー・プロセス参加国間(日本を含む68カ国)で輸出入されたダイヤモンド原石は、不正に開封できない容器で運ばれお互いの政府が承認したキンバリー・プロセス証明書が添えられて、紛争と関係ないことが証明されています。

※2 システム・オブ・ワランティー:ダイヤモンドやダイヤモンド宝飾店の全ての取引において、紛争とは関係ない地域から採掘されたものであると宣誓文が記載されたインボイス(納品書)が添付され、保証されていなければなりません。

コンフリクトダイヤモンドとは?

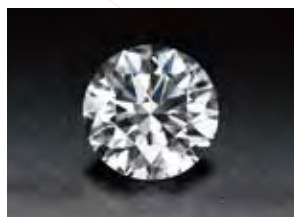
アイプリモが排除しているコンフリクトダイヤモンド(=紛争ダイヤモンド)は、「ブラッドダイヤモンド」とも言われ、同名の映画が作られるほど国際的な問題となっています。中央・西部アフリカを中心に、戦争で疲弊している地域で違法に採掘・取引されており、新たな紛争を招く資金源になっています。



ロシア産ダイヤモンド

ロシア産のダイヤモンドは、透明感のある冴えた輝きで、世界のジュエリーブランドから注目を集めています。心を魅了する美しさの理由は、高温高圧下で結晶化し、安定した環境に育まれたその生い立ち。アイプリモではロシア国営ダイヤモンド研磨会社「クリスタル社」から供給を受け、アイプリモだけの証明特典をつけてお届けしています。

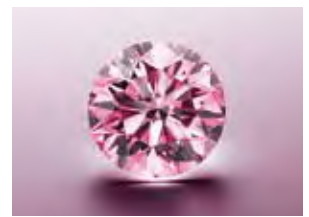
- ・信頼の証、「クリスタル社」発行の産地証明書付き。
- ・ガードル部分にシリアルナンバーと「クリスタル社」マークを刻印しています。



アーガイル産ピンクメレダイヤモンド

希少なピンクダイヤモンドのほぼ唯一の産出地は、オーストラリアのアーガイル鉱山です。アイプリモは2008年4月に世界に先駆けて「正規アーガイル産ピンクメレダイヤモンド販売店」としてアーガイル社から認められました。

- ・アイプリモのピンクダイヤモンドは、全て正規のアーガイル産です。
- ・輝きと色みが最も美しいアーガイル産のピンクダイヤモンドを、厳選してご提供しています。



WFDB『世界ダイヤモンド取引所連盟』加盟

2008年7月25日(金)日本を代表するダイヤモンド取扱業者で構成された機関である東京ダイヤモンドエクスチェンジ(Tokyo Diamond Exchange 以下略称:TDE)に加盟。このTDEを介して2008年10月1日(水)『世界ダイヤモンド取引所連盟』(World Federation of Diamond Bourses 以下略称:WFDB)の正式メンバーに認定されました。WFDBはダイヤモンド取引に関する世界の情報共有と問題解決を目的とした国際組織であり、今回の認定によって、日本のジュエリー業界のみならず世界20カ国の1万を超えるダイヤモンド取扱業者へ、広くその信頼と責任を掲げて

参ります。当社がWFDBに認定された経緯には、コンフリクトフリーのダイヤモンドのみを販売する徹底した取り組みが高く評価された点にありました。今後も引続きコンフリクトフリー活動を世界へ働きかけると共に、国内外のダイヤモンドマーケットにおける最新情報を素早く入手し、ダイヤモンドに関する確かな情報をお客さまへ提供して参ります。



お客様のために

お客様窓口の設置

2012年10月より、カスタマーサービス専門の部署を設立し、よりお客様のご要望に寄り添える仕組み作りを行っています。

■ ご来店予約窓口

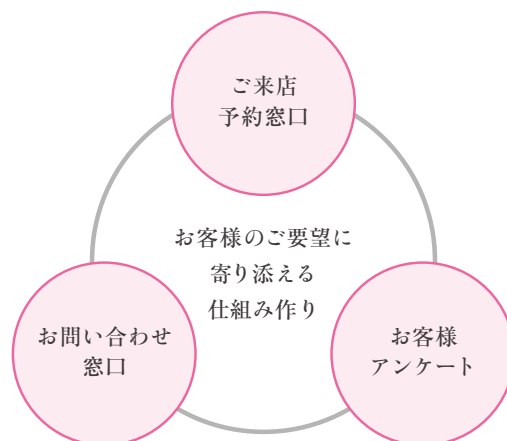
店舗にお越しいただく予約の際のちょっとしたご質問（駐車場の場所や商品の出来上がり日程など）にもお答えし、スムーズなご予約とご来店をサポートしています。

■ お問い合わせ窓口

お問い合わせ専用ダイヤルにて、商品のお手入れ方法やアフターサービスなどお客様からのご質問にお答えします。

■ お客様アンケート

ご来店いただいたお客様へアンケートを実施し、接客担当者へのお褒めの言葉や改善を要するご意見など直接お電話でご意見を伺って、現場や担当部署にフィードバックしています。



アフターサービスの充実

一生に一度のお買い物であるブライダルリングを末永く安心してお使いいただくために、アフターサービスを改編しました。お客様のご意見を基に、アフターサービスの内容をより分かりやすくするとともに、専用ダイヤル・専用アドレスをご用意してカスタマーサービス専門のスタッフがサポートしています。



オンラインショップサポート

遠隔地にお住まいの方や男性お1人でのご来店を躊躇されている方に、電話やメールで商品のご説明やご案内を行い、オンラインショップでのお買い物の不安をなくしていただけるようサポートをしています。

よりよい職場環境を目指して

ワークライフバランス

若い社員が多く女性が多い会社でもあるため、社員の仕事とライフイベントとの両立支援を行っております。特に子育て支援については、現在までに多くの社員が産休・育休制度を活用し、職場復帰を果たしています。また、様々な事情によって退職した社員が一定条件を満たした場合に、退職後もアルバイトとして勤務できる『キャリア登録制度』も設けております。

職場復帰だけでなく、仕事と育児の両立にも安心して取り組んでいます。



アイプリモ 静岡本店 荒川恵理奈

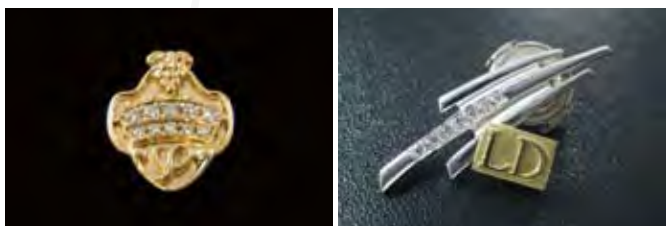
2011年10月より産休に入り、2011年11月に出産、1年半育児休暇を頂き、2013年4月に職場復帰しました。当初は子育てと仕事の両立に大きな不安もありましたが、仕事復帰が出来る事に喜びも感じました。実際に復帰してから感じた事は「子供を持つ女性が働きやすい環境がきちんと整えられている」という事です。時間短縮で働ける事により、子供を夜遅くまで保育園に預けずに済み、職場でもスタッフの理解・協力のもと子供の急な病気などに対しても、理解を頂けています。不安に思っていた両立も家族の支えがあってこそですが、以前よりメリハリをつけた生活が出来、また日々の仕事にも喜びと楽しさを感じています。

障がい者雇用

健常者も障がい者も雇用形態を正社員として迎えています。知識や経験にとらわれず、幅広い職種での雇用および環境の整備に取り組んでいます。

プリモクラッセ

入社時に18金の社内ブローチを付与致します。最初はプレーンなブローチですが、販売実績・取得資格などの一定基準をクリアするごとにメレダイヤ（小粒のダイヤモンド）が1石ずつ、最大10石まで増えていきます。お客様から頂いたありがとうの証であり、社員個人の誇り・勲章でもあります。



特別座談会

より良い職場環境を目指して

女性にとって働きやすい職場環境とは？ RING PROJECTメンバーの提案で始まったいくつかの具体的なアクションから見えてきた「より良い職場づくり」について話し合いました。

座談会相手：経営管理本部/人事部/部長 池之上 倫子

公休半休制度をより使いやすく

伊藤：2012年RING PROJECTメンバーからの提案により、公休の半休制度が導入されましたが、実際どれくらいの社員が使っているのでしょうか？



池之上：2ヶ月間数店舗でシミュレーションを行った後に昨年10月より全店舗への導入となり、およそ1年が経とうとしています。活用状況については算出の切り口によって数字が変わるためお伝えが難しいですが、おおよそ毎月1店舗あたり1～2名が利用しているという印象です。しかし、まだ1度も使ったことがない社員の方や、1度も活用例がない店舗があるのも事実です。そういった場合は人事からも随時指導を行っていただければと考えています。

湯浅：私が所属している店舗は、半休よりも終日有休を取得したいという考え方が多いので、マイナスな意味ではなく半休制度を活用する人が少ない傾向にあります。逆から見ると問題なく有休の取得が出来ているとも言えるのではと思います。



杉本：私の所属店舗は、半休制度を導入していただいた経緯でもある「本来はお休みである日に、どうしても数時

間出勤が必要になる」というときに半休制度を活用しているので、正しい勤務体制になり非常に助かっています。



播口：所属人数の多い大型

店舗であればシフトの融通を利かせることも出来ますが、小型店舗だと「どうしても人数が足りないのでこの日に2時間だけ・・・」ということで、休日に一部出勤しなければならないという実態が以前からありました。半休制度の提案とあわせて、そのような店舗の実態が理解してもらえたことも非常に良かったと感じています。また制度導入とともに、きちんと働く時間は給与が払われるという環境を整えることが出来たと思います。



池之上：半休制度の導入希望に

については、自己申告シートによる社員の声でも5～6年前から少しずつ増えてきた傾向がありました。それと並行して世の中の流れとしても半休制度が一般的になり、当社でも導入することを検討した際に、やはり1番のネックは店舗オペレーションでした。数人しか所属していない小型店舗において、シフトを回すことが出来るのか……。ただ、店舗の皆様からの要望の声が人事にも直接届くようになり、小型店舗に協力を仰いでシミュレーションを行った結果、オペレーションも問題ないことが分かったので安心して全店導入を決定しました。

播口：2012年メンバーの店舗でもシミュレーションを



行っていただき、自分たちが提案したものがカタチになっていく喜びを実感することも出来ました。

池之上：半休制度は無理矢理に使いなさいという趣旨のものではないので、その方の仕事とプライベートの配分に合わせて、「使いたいと思ったときに滞りなく申請/承認される環境を整備すること」が人事としての次の課題だと認識しています。



伊藤：お仕事をすることで、目の前のお客様へのご対応を第1にという想いが強くなってしまい過ぎると、部下がお休みの希望を出しづらくなってしまいうこともあって感じています。

しかし長い目で見れば、きちんとお休みが取れてメリハリを持って仕事に取り組めた方が、長く勤めることも出来ますし仕事に対するやりがいもより感じられるのではとも思っています。まずはそれぞれの店舗を任される役職者が、しっかりと意識を持たないといけませんね。

産休/育休取得もより一層必要に

大石：職場環境の整備という観点で、働く女性としては自分の将来のことも考えると、産休/育休についても気になるところです。会社全体で、産休/育休を取得した後に復帰している方は実際どれくらい



いらっしゃるのでしょうか？

池之上：結論からお伝えすると、非常に多いと認識しています。直近での社員の平均年齢が28歳ですが、社会全体の結婚適齢期は29歳とされています。結婚適齢期に満たないにも関わらず、産休/育休を取得中・取得予定の方は全国で31名いらっしゃいます。店舗所属である女性社員の人数が約390名のため、全国で31名という産休/育休取得者の割合は全体の7~8%という換算になります。これは女性が多い小売業の他社平均と比べても、当社の方が上回っている数値です。



井出：そういった制度を活用して、お子さんがいても活き活きと働いていらっしゃる方を見ると、自分にも仕事と家庭の両立が出来るかもしれないと思うと同時に、長く働ける会社なんだなという安心感にも繋がりますね。

池之上：出産・育児を経験して、仕事へ復帰しようと思ってくれる社員が沢山いることは、非常に素晴らしいことだと感じています。そして、そのための環境整備も、今後より一層必要だと認識しています。働くママを応援する制度をこれからも検討していきます。

播口：世界的にも働く女性がクローズアップされる中で、若い女性が多く活躍する企業であるからこそ、『より良い職場環境を目指して』これからも様々なことに取り組んでいきたいです。

地域・環境への思いやり

中学生の職場体験

2013年6月14日、習志野市立第5中学校の職業体験の受け入れを実施いたしました。

初めての開催となる今年は5名の中学生にご参加頂き、実際の店舗で朝の掃除から接客体験まで1日の流れを体験して頂きました。職業体験とは今後の進路を考えるにあたり実際にどんな職業があるのか仕事を体験してみるという学習で全国の中学校で2年生に対して行われているプログラムです。

当日はアイプリモ津田沼店で習志野市立第五中学校の生徒さん達が朝の掃除から検品、クリーニング、接客体験を行い実際の雰囲気を感じていただきました。



各地での清掃活動

富士山清掃

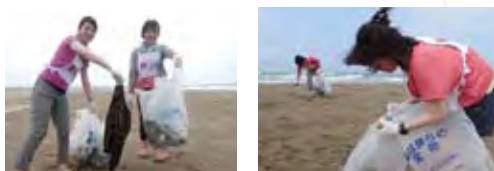
5月22日、プリモ・ジャパンのロゴのモチーフにもなっている富士山の清掃活動を、NPO法人富士山クラブの方の指導の下、RING PROJECTメンバー全員と静岡エリアのスタッフを合わせて、総勢21名で実施しました。

国道139号線(山梨・静岡県境付近)へ移動し、駐車場のポイ捨てゴミの収拾、埋蔵ゴミの掘出しを行いました。2時間半という限られた時間ではありましたが、およそ110kg(トラック1台分)のゴミを回収しました。



内灘海岸清掃

6月28日、石川県河北郡の内灘海岸で清掃活動を行いました。内灘海岸は全長約9kmもの長い砂浜の中に、夏には2つの海水浴場が開設され、町内外はもちろん県外からもたくさんの方々がマリレジャーを楽しみに訪れます。その中でも最も大きな内灘海水浴場は、平成18年に『快水浴場百選』に選ばれています。当日は9名での実施となりましたが、花火をはじめ、ロープや網などの漂流ゴミやペットボトル・吸殻などのポイ捨てゴミなどたくさんのゴミを取捨することができ、微力ながら海岸の美化に貢献することが出来ました。



札幌創川公園清掃

7月3日、北海道札幌市を東西に画する起点となっている一級河川の創成川で、清掃などを行う創成川公園お助け隊の活動に参加し、雑草除去を中心とした植物ボランティアを実施しました。川沿いはスズランやヘメロカリスなどの綺麗な植物が沢山植えられており、季節ごとに七夕や雪だるまカーニバル、コンサートなど多くのイベントが開催され、人々がにぎわう公園になっています。当日はあいにくの雨で1時間ほどの活動でしたが、お助け隊11名とプリモ・ジャパン社員12名、総勢23名の大所帯で活動を行いました。



関西エリア店舗周辺清掃

7月初旬に、大阪・京都・神戸の関西地区にて、店舗周辺の清掃活動を行いました。

限られた時間ではありましたが、ペットボトルやたばこの吸殻など、予想以上にたくさんのポイ捨てごみを拾うことが出来、この清掃活動をきっかけに、スタッフ一人一人が「お客様のご来店しやすい環境作り」をより意識するようになりました。

今後も地域とのつながりを大切にして、活動を継続していきます。



社会貢献活動

東日本大震災支援ボランティア活動

■ 写真洗浄

仙台

震災復興支援団体おもいでかえる様の写真洗浄に今年も参加しました。

- ・実施日：2013年6月19日(水)
- ・場 所：宮城県仙台市若葉区
- ・参加者：RING PROJECTメンバー、
北・南東北グループ社員 計10名
- ・内 容：東日本大震災の被災地から見つかった写真の
カビ・バクテリアの除去、劣化防止の消毒作業、
アルバムに綴じる作業など



山口

りす会山口支部様の写真洗浄活動に参加しました。

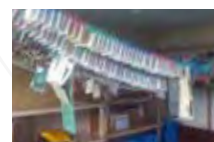
- ・実施日：2013年9月10日(火)
- ・場 所：周南市徳山社会福祉センター
- ・参加者：RING PROJECTメンバー、
中国・四国グループ社員 計15名
- ・内 容：東日本大震災の被災地から見つかった
アルバムの解体、洗浄作業
山口地方豪雨により見つかったアルバムの
洗浄作業



長崎

ハートプロジェクト様の震災写真洗浄支援に参加しました。

- ・実施日：2013年6月6日(木)
- ・場 所：長崎県大村市森園公園管理棟
- ・参加者：RING PROJECTメンバー、
北・南九州グループ社員 計9名
- ・内 容：東日本大震災で被災地から見つかった写真を
持ち主に戻す為の洗浄作業



■ 気仙沼市児童館プレクリスマス会

宮城県気仙沼市市民会館にてプレクリスマス会を行いました。

- ・実施日：2013年11月27日(水)
- ・場 所：宮城県気仙沼市 市民会館
- ・参加者：近隣の仮設住宅にお住まいの親子200名
児童館職員の皆様10名
RING PROJECTメンバー、事務局 計12名
- ・内 容：クリスマスツリーの飾りつけ
ミニツリー作り、プレゼント贈呈



ジョブプラクティス

8月22日、NPO法人ブリッジフォースマイルを通じて児童養護施設で生活する学生に向けた職業体験プログラムを実施致しました。4回目の開催となる今年は、中学生・高校生を合わせた5名に参加頂きました。

参加者：RING PROJECT メンバー 計7名



ジョブプラクティスとは、中学生・高校生が、働く社会人の話を直接聞き、実際の仕事を体験する職業体験プログラムです。当日はまず本社にて一緒にランチを食べながらコミュニケーションを深め、当社のプロポーズ支援の映像をみて頂きました。その後アイプリモ銀座本店へ移動し、ブライダルリングの販売をお客様・販売員のそれぞれの立場になって体験頂きました。最初はみなさん緊張して戸惑っていましたが、時間とともに笑顔が出るようになり楽しみながら実施する事が出来ました。販売体験終了後は、質疑応答を行い、「仕事のやりがいとは?」「この会社を選んだ理由とは?」「仕事をする上で気をつけている事は?」など学生から積極的に質問を頂き、就業観・職業観をお伝えする事が出来ました。

ピンクリボン運動

女性社員が多い会社だからこそ、近年の乳がん発症率上昇は避けて通れない問題であると認識しています。

今年はお客様に向けた活動として、腸内の発がん作用を抑制する働きがあるといわれるビタミンCを多く含んだ、100%天然由来のカムカムキャンディをご用意しました。また、社員に向けた活動として、乳がんについての正しい知識取得と乳がん検診促進のための資料を作成しました。また、当社オリジナルのピンクリボンロゴピンバッジを3年連続で着用し、啓蒙活動に取り組んでいます。

ピンクリボン運動とは?

アメリカの乳がんで亡くなられた患者さんの家族が「このような悲劇を繰り返さないように」との願いを込めて作ったリボンからスタートした乳がんに関する啓蒙運動です。



ペットボトルキャップ回収

当社のペットボトルキャップ回収活動は全国の社員が本社や店舗で出たペットボトルゴミ、または自宅ゴミからキャップを持ち寄って集めています。当初は社内でのみの活動でしたが、徐々に店舗がある商店街の方や、取引先企業の方まで、活動に賛同し、ご協力下さっています。

2013年にはNPO団体Reライフスタイルより2度目の感謝状をいただき、回収したキャップの総量は480.2kgとなりました。(ポリオワクチン360人分)

NPO法人Reライフスタイルを通じたペットボトルキャップ収集事業について

当社はNPO法人Reライフスタイルを通じてペットボトルキャップ回収活動を進めています。NPO法人Reライフスタイルでは、キャップをリサイクル業者に買い取って頂き、キャップ本体はマテリアル(材料)にリサイクルされ、その対価を寄付金として、貧困国の子供たちにワクチンを贈っています。



社会貢献活動

使用済み切手回収（'09～）

当社の使用済み切手回収活動は、全国の社員が本社や店舗への郵送物から消印つきの切手を切り取り持ち寄って集めています。

回収した切手は公益社団法人日本キリスト教海外医療協会（JOCS）を通して換金し、アジア・アフリカを中心に、発展途上国へ医療従事者を送ることに役立てて頂いています。



着なくなった洋服の寄付（'13～）

社員全員が参加できる海外支援として、着なくなった洋服を回収して寄付をする活動を開始しました。全国の社員から集めた洋服は、特定非営利活動法人日本救済衣料センター様を通してアジア・中東・アフリカを中心に世界各国へ寄付されています。開始半年足らずで約20kgの洋服が集まりました。



タイ バン・ライ・ファーン学校校舎建設支援 完了



RING PROJECTの海外支援3件目となるタイでの小学校建設支援が、2013年3月に完了し、3月7日（木）には現地にて落成式が行われました。当日はファーン郡副知事をはじめ地方自治体および関係省庁の代表を来賓として迎え、子供たちのパフォーマンスが行われるなど、新校舎の完成を盛大に祝いました。今後は、チェンマイ県の地域教育サービス（Education Service Area Office）と地元自治体が学校の維持費を提供することとなり、RING PROJECTからは継続支援として必要物資の提供を予定しております。

プロジェクト概要 ●対象エリア：タイ国チェンマイ県ファーン郡メーカー区バン・デン・マイ村 ●世帯数：105世帯 ●児童数：100名（保育園生～小学校6年生） ●支援内容：校舎1棟（4教室）と食堂棟1棟の建設、教室備品の支給（机・椅子80セット、教卓・椅子4セット、ホワイトボード4台）、学校の周囲の塀の設置



*写真提供：ブラン・ジャパン

《ブランド概要》

当社グループはプライダルカップルに向けた、プライダルダイヤモンドリング（婚約・結婚指輪）の専門店「アイプリモ」を日本国内で60店舗、台湾で8店舗、香港で1店舗、高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」を日本国内で15店舗展開しております。プライダルリングは、既製品を販売するのではなく、お客様のご予算、ご希望、ライフスタイルに合わせて、自由に組み合わせることができるセミオーダースタイルを採用し、理想の指輪を創りあげるサービスを提供しています。今後も、より一層お客様に満足して頂けるサービスを心がけて参ります。

アイプリモ

I-PRIMO

日本最大規模の店舗数を誇るプライダリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース（裸石）とリングの中からお客様の好みを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を採用しています。

ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお客様の婚約指輪・結婚指輪をお選び頂いております。洗練されたリングデザイン、独自の仕入れルートにより実現した適性プライス、永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、幸福なお二人へのリングをご提案致します。



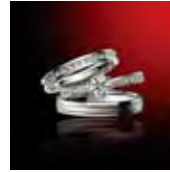
ラザール ダイヤモンド ブティック



THE LAZARE DIAMOND

ニューヨークのダイヤモンドカット・ブランドである「ラザール キャプラン インターナショナル」と販売店契約を結び「ラザール ダイヤモンド ブティック」を展開しております。

「ラザール ダイヤモンド」とはダイヤモンドの歴史において「カットの魔術師」「Mr. ダイヤモンド」とも呼ばれた、伝説的人物ラザール・キャプラン創設の名門ブランド。ダイヤモンドの理想的な輝きを引き出すカット技術・アイディアルメイクを確立し、その至高の輝きは“世界で最も美しいダイヤモンド”と称され、ダイヤモンドの輝きへの限りない情熱は一世を超え今なお引き継がれています。ラグジュアリーブランドとして婚約指輪・結婚指輪の他にファッションアイテムを取り揃えております。



アイプリモ ●

【北海道】	横浜ベイクォーター店	岐阜本店	山口本店	台北中山店
札幌本店	大宮本店	四日市スターアイランド	【四国】	新光三越信義新天地A8館店
函館店	千葉本店	静岡本店	高松本店	SOGO新竹Big City店
【東北】	津田沼店	浜松店	松山本店	台中三民店
仙台本店	柏店	沼津店	高知本店	新光三越台中中港店
青森本店	宇都宮本店	【関西】	【九州】	高雄漢神巨蛋店
弘前パークホテル店	高崎本店	大阪本店	福岡本店	【香港】
秋田アルス店	水戸本店	梅田店	小倉店	銅鑼灣旗艦店
盛岡大通本店	【甲信越・北陸】	近鉄あべのハルカス店	佐賀本店	
山形本店	新潟本店	神戸本店	長崎本店	
郡山モルティ店	長野本店	姫路店	大分本店	
いわき店	松本バルコ店	京都本店	熊本本店	
【関東】	富山本店	奈良本店	宮崎本店	
銀座本店	金沢本店	和歌山本店	鹿児島本店	
新宿店	福井本店	【中国】	【沖縄】	
立川店	【東海】	広島本店	沖縄本店	
町田店	名古屋本店	福山店	【台湾】	
横浜元町本店	豊橋店	岡山本店	台北忠孝旗艦店	

ラザール ダイヤモンド ブティック ●

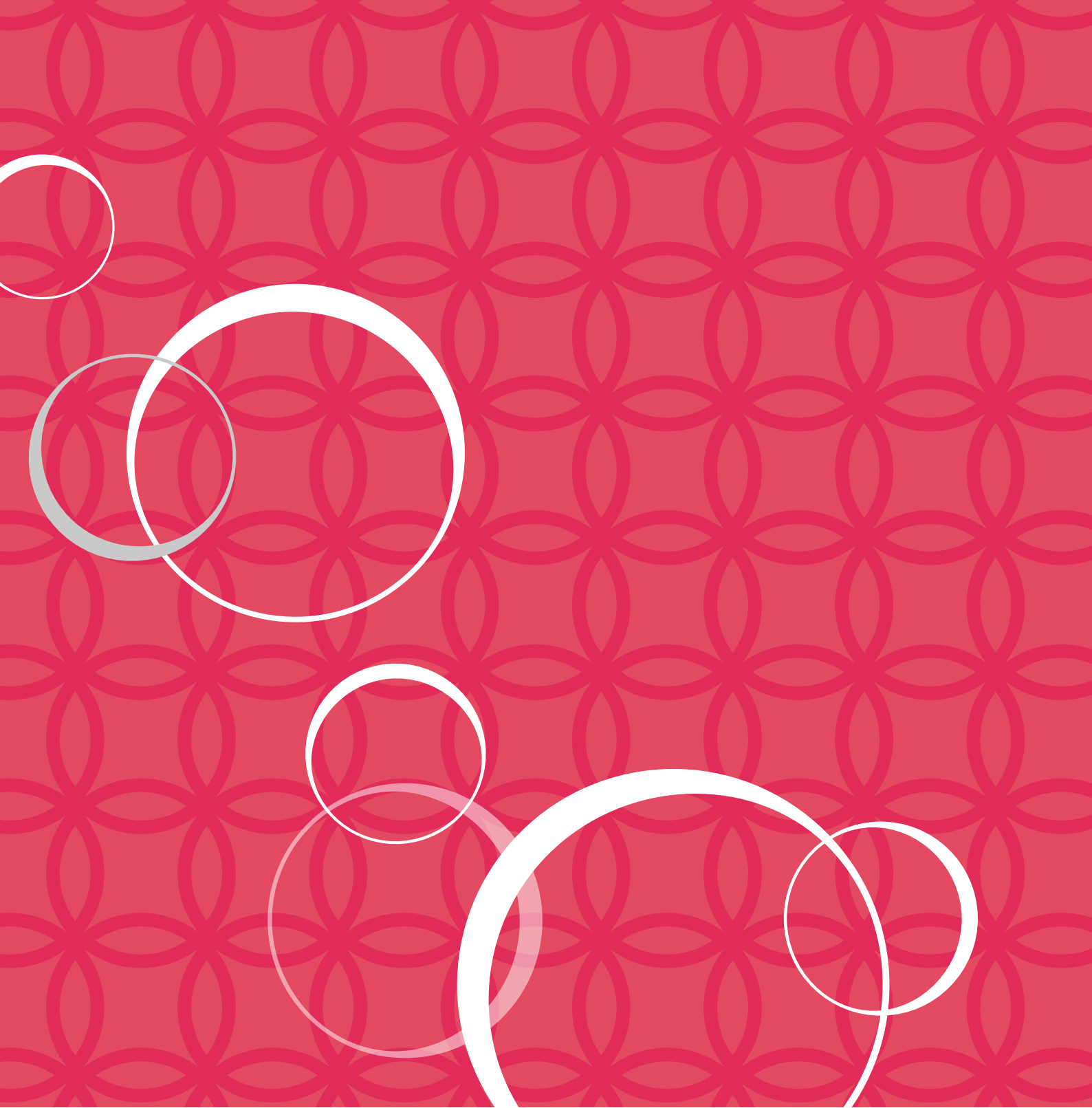
札幌本店	新宿本店	大宮本店	大阪本店	ノートルダム神戸店
仙台本店	横浜元町本店	名古屋本店	梅田ヒルトンプラザ店	広島本店
銀座本店	横浜みなとみらい店	京都本店	神戸本店	福岡本店



《会社概要》

商 号：プリモ・ジャパン株式会社
 事業内容：プライダルジュエリーの企画・販売
 創 立：1999年4月15日
 代 表 者：澤野 直樹
 資 本 金：337,015万円（2012年9月末現在）

従業員数：536名（2013年10月1現在 ※正社員のみ）
 本 社：東京都中央区銀座三丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F
 子 会 社：Primo Israel Diamond Ltd.
 璞琳夢鑽石股份有限公司
 Primo Diamond Hong Kong Ltd.



本レポートの表紙には“PRIMO RING PROJECT”のシンボルパターンがデザインされています。

結婚指輪に由来したパッチワークとして古くから伝わる“ダブルウェディングリング”をモチーフとし、“アイプリモ”と“ラザールダイヤモンドブティック”のそれぞれのテーマカラーを併せ持ったシンボルです。

「つながり」や「広がり」、「幸せの連鎖」といった、プロジェクトに込めた想いを表現しています。

 PRIMÓ JAPAN

<http://www.primojapan.co.jp>

