

PRIMO JAPAN CSR REPORT

PRIMO RING PROJECT 2014



〈企業理念〉

プリモ おもい プリモ かたち
最高の夢を最高の幸に

Share The Moment

喜びの瞬間を、永遠の記憶に

人生に訪れる特別なできごとの数々。

その喜びを、ともに分かち合うことから私たちは始めたいと思います。

響きあう気持ちは、最高の幸せとなって。

やがて、永遠の思い出に変わっていく。それをいつも信じているから。

私たちは、プリモ・ジャパンです。

〈社長挨拶〉

1999年の創業以来、当社は「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に」を経営理念として掲げ、ブライダルリングの販売を行って参りました。結婚するお二人の最高の瞬間の気持ちを指輪という形に変えて持ち続けて頂きたい、という想いが背景にあります。

2008年4月から始まった当社のCSR活動「RING PROJECT(リングプロジェクト)」は発足から地道ながらも活動を続け、2014年で7年目を迎えることが出来ました。今年は一昨年に定めた骨子「あらゆるものに、愛され信頼される存在に」に則って、これまで主に東京周辺のみで行ってきた活動を、全国へ広げることに注力して取り組みました。その結果、ジョブプラクティスは5年目で初めて東京の他に名古屋エリアでも実施すること

ができ、地域での清掃活動も北海道・静岡・大阪・広島まで展開することができました。また、中学生が実施している職場体験の受け入れ企業になることで、地域の皆様とのつながりも少しずつ築き上げることができたのではと感じております。今後とも、継続することの大切さと関わっていただく皆様への感謝を忘れず、活動を進めて参ります。

そして、一生に一度のお買い物をされるお客様の最高に幸せな瞬間をサポートさせて頂くために、すべてのお客様の想いを裏切ることのないよう、結婚の瞬間にふさわしい品質のブライダルリングをこれからもお届けいたします。

代表取締役社長

澤野直樹



〈PRIMO RING PROJECTについて〉

多くの人々の幸せを創りたいという想いから。

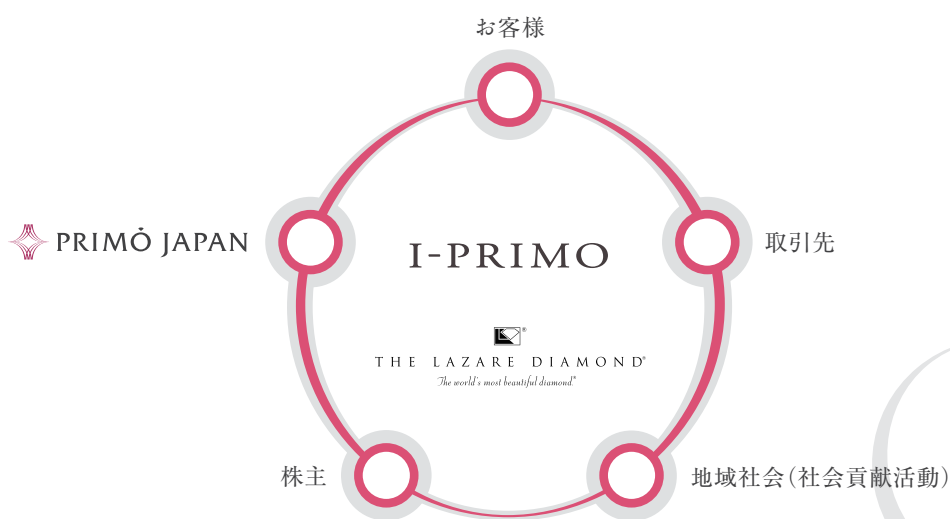
当社には「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に」という経営理念があります。

その経営理念に基づき、1人でも多くの人々の幸せを創りたいという想いから始まった活動、

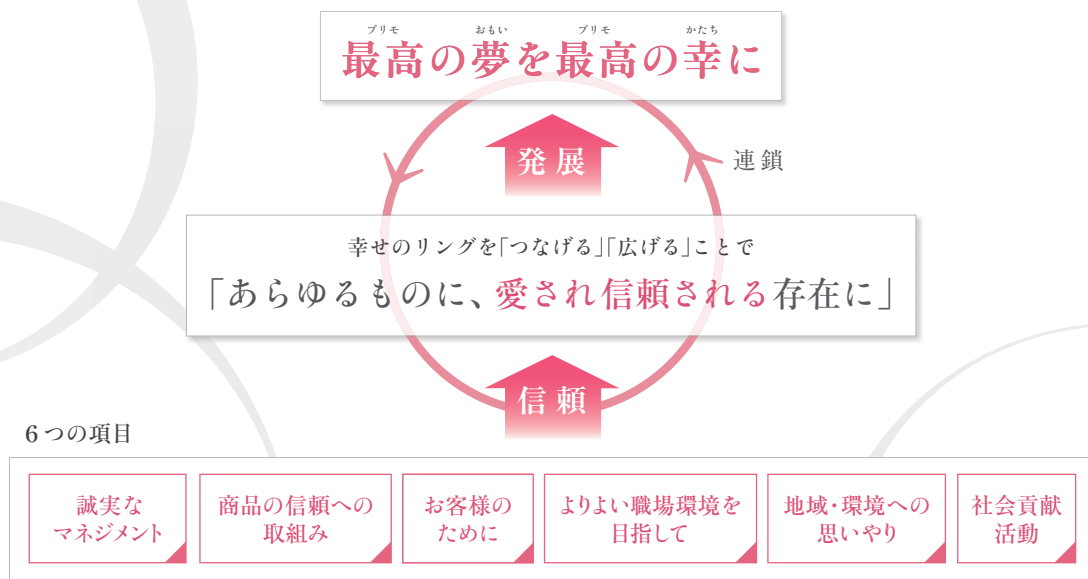
それが当社のCSR活動『PRIMO RING PROJECT』です。

お客様、取引先、従業員、地域社会、株主など、当社に関わる全ての人たちの願いが一つの大きな輪(RING)となり、

幸せを分かち合う人々の笑顔のRINGを大きく広げて行きたいと考えております。



◆PRIMO RING PROJECTの活動意義



〈PRIMO RING PROJECT 沿革〉

2007年	10月	社会貢献活動の一環として、プロミスダイヤとレーザー刻印の収益の一部を寄付	4月	全社員総会にて、活動報告実施	
2008年	4月	社内横断組織として、第1期プロジェクトチーム発足(メンバー4名、事務局3名)	5月	富士山清掃活動実施	
	5月	公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じてベトナムの幼稚園建設支援、竣工式参加	6月	東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県仙台市、長崎県長崎市にて写真洗浄活動に参加 中学生の職場体験実施 (千葉県習志野市立第五中学校様)	
2009年	3月	第1回ペットボトル・使用済み切手回収	7月	北海道札幌市創川公園清掃活動実施	
	10月	ピンクリボンキャンペーン実施 2009年CSR報告書製作 第2期プロジェクトチーム活動開始 (メンバー8名、事務局2名)	8月	第4回ジョブプラクティス実施 (児童養護施設で暮らす中学生・高校生向け)	
2010年	8月	第1回ジョブプラクティス実施 (児童養護施設で暮らす高校生向け)	10月	ピンクリボンキャンペーン実施	
	10月	公益財団法人プラン・ジャパンを通じてフィリピンの小学校建設支援、竣工式参加	11月	東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市にてプレ・クリスマスイベントを実施	
2011年	1月	第3期プロジェクトチーム メンバー決定、活動開始 (メンバー3名、事務局2名)	2014年	1月	第6期プロジェクトチーム メンバー決定 活動開始(メンバー14名、事務局1名) プロジェクトキックオフミーティング実施
	5月	東日本大震災 第1回義援金寄付・ボランティア参加(福島県いわき市)	3月	専門学校生の職場体験実施 (TOKIファッション工科専門学校様)	
	12月	東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市赤石児童館にてクリスマスイベントを実施	5月	第2回プロジェクトミーティング実施 第3回プロジェクトミーティング実施 第2回富士山清掃活動実施	
2012年	2月	第4期プロジェクトチーム メンバー決定、活動開始 (メンバー5名、事務局1名)	6月	大阪府泉佐野市 りんくう公園マーブルビーチ清掃活動実施 広島県広島市南区 広島みなと公園清掃活動実施 中学生の職場体験実施 (千葉県千葉市立新宿中学校様)	
	3月	フィリピンの小学校建設支援後の継続支援完了 (学習教材の支給・教員トレーニング)	7月	北海道札幌市創川公園清掃活動実施	
	4月	障がい者への対応について講義実施 第6回ペットボトル・使用済み切手回収 東日本大震災 第3回義援金寄付	8月	第4回プロジェクトミーティング実施 第5回ジョブプラクティス実施@東京 (児童養護施設で暮らす中学生・高校生向け) 第1回ジョブプラクティス実施@名古屋(同上) 台湾高雄市ガス爆発事故 義援金寄付	
	5月	茅ヶ崎ビーチクリーン実施	10月	ピンクリボンキャンペーン実施 中学生の職場体験実施 (宮城県仙台市立幸中学校様)	
	6月	東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県仙台市にて写真洗浄活動に参加	11月	中学生の職場体験実施 (千葉県柏市立柏中学校様) 中学生の職場体験実施 (北海道札幌市立札幌中央中学校様)	
	7月	公益財団法人プラン・ジャパンを通じてタイの小学校建設支援開始		東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市にてプレ・クリスマスイベントを実施	
	8月	第3回ジョブプラクティス実施(児童養護施設で暮らす中学生・高校生向け)			
	10月	第7回ペットボトル・使用済み切手回収			
	11月	東日本大震災 復興支援ボランティア 宮城県気仙沼市にてプレ・クリスマスイベントを実施			
2013年	1月	第5期プロジェクトチーム メンバー決定 活動開始(メンバー24名、事務局1名) 東日本大震災 第4回義援金寄付			

〈社内横断型『RING PROJECTチーム』について〉

RING PROJECTチームは、当社の CSR 活動を積極的に推進していく事をミッションとし、全国から立候補したメンバーで構成されています。第6期となる2014年も、全国での活動実施とプロジェクトの浸透を目指して活動起案から携わるプロジェクトメンバーと、全国での活動を推進するサポートメンバーという2つの軸で取り組みました。

プロジェクトメンバー

RING PROJECTの企画・提案・推進・啓蒙、
ブログの更新を行う主要メンバー

Primo
Ring
Project

〈第3営業部 営業部長 播口 恵美〉

今年も全国各地で様々な活動を実施することが出来ました。具体的なイメージが無くても“何かをやりたい”という気持ちをより多くの方に持って頂き、一人でも参加者が増えることを目指してこれからも幸せのリング(輪)を広げます。



〈カスタマーサービス室 マネージャー 小川 幸子〉

昨年に引き続き2年連続での参加です。職場体験を通じて微力ながら少しは中学生の子供たちに結婚へ夢や希望を抱いてもらえた手ごたえを感じました。今後も毎年少しずつでも続けていただけたら嬉しく思います。



〈南東北グループ グループマネージャー 兼 アイプリモ郡山モルティ店 店長 吉岡 真由美〉

プロジェクトに参加し3年になりますが、メンバーで話したことが形になるやりがいと、その中で様々な出会いや繋がりがとても魅力的な活動の場です。この経験と繋がりを今後も大切に、店舗業務へも繋げていきます。



〈ラザールダイヤモンド名古屋店 後藤 愛里〉

入社3年目にて初めて参加する事が出来ました。普段の仕事では出来ないが多く、また多くの人との出会いがあり大変刺激を受けました。今年は初めて名古屋での活動が出来、また一つ輪が広がったと嬉しく思っています。



〈アイプリモ長野店 大川 祐矢〉

今回の参加で正規・サポートメンバーを含め3回経験させて頂いて、毎回新鮮な経験をさせて頂きとても有意義な経験をさせて頂きました。毎回参加するにつれ行っている活動内容が濃くなり、社員の認識も強くなり今後もこのプロジェクトのレベル感を強化して行き、みんなのRING PROJECTになれるよう今後も自分の周りで推奨していけるようにしていきたいと思っています。



〈アイプリモ名古屋店 青木 絵美〉

入社前から気になっていたRING PROJECTに入る事ができて、より充実した1年を送る事が出来ました。この活動を通して、新たな人との繋がりを感じる事が出来ました。特に富士山清掃活動は沢山の方が参加して下さい、社内の交流も深められたのではないかと思います。この経験を色々なところで活かしていきたいと思っています。



Primo P・Ring Project

サポートメンバー

RING PROJECT エリアイベントへの参加、
ブログの更新を行う補助メンバー

〈アイプリモ盛岡店 小野高 飛鳥〉

RING PROJECTは、経営理念に基づき1人でも多くの人の幸せを創りたいという想いから始まった活動です。そして自分自身を成長させてくれます。これからも活動が更に盛り上がり参加する社員が増えると良いと思います。



〈アイプリモ札幌店 後藤 歩〉

今回RING PROJECTのサポートメンバーとして参加し、様々な経験と多くの方との出会いがあり、自ら進んで参加し良かったと思います。1人ではなかなか難しいことを、会社を通して参加し社会貢献が出来る機会を頂けたことを心から嬉しく思います。今後もRING PROJECTの活動をサポート致します。ありがとうございました。



〈アイプリモ札幌店 田中 優衣〉

この度、RING PROJECTに参加する機会を下された先輩に感謝致します。プリモ・ジャパンはプライダルのみならず全ての人の幸せに貢献することが出来る企業です。ありがとうございました。



〈ラザールダイヤモンド名古屋店 店長 氏原 真耶子〉

サポートメンバーとして、昨年叶わなかった名古屋エリアでのジョブプラクティスを行う事ができ、何よりも嬉しかったです。今後もメンバーが創っていきける環境に感謝しつつ引き続きサポートしていきたいと思っています。



〈ラザールダイヤモンド仙台店 庄子 真紀子〉

『自らアクションを起こすこと』・『仙台の地に密着した活動』を私自身の目標とし、活動してきました。たくさんの人との関わりが活動の一番の魅力です。これからも社内、外に笑顔の輪を広げて行きたいと思っています。



〈アイプリモ京都店 杉本 早苗〉

前期に引き続き、RING PROJECTには2回目の参加ですが、1人ではなかなか行動できなかつたことも、RING PROJECTに入ることによって様々な経験をすることができました。社会貢献活動や働く環境の改善・お客様に対するおもてなしの改善など、自分だけの力では動かせないことに携われることがRING PROJECTの魅力だと思います。今後も何らかの形では携わっていきたいと思っています。



〈アイプリモ近鉄あべのハルカス店 湯浅 聖子〉

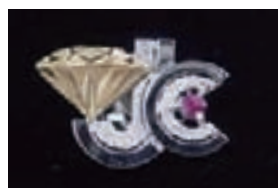
職歴関係無く、意見を出し合い活動内容を決定する。自分達の発言が自社のCSR活動となり、社会貢献していけることが本当に嬉しいです。メンバー全員が活躍出来る、RING PROJECTは素敵な場所です。



01 誠実なマネジメント

ジュエリーコーディネーター検定取得推進

販売員全員が一定以上の見識を備えてプロとしてお客様に正しい知識をお伝えすること、知識を広げることで自信を持ちお客様のご要望に沿ったより具体的なご提案が出来るようになること、資格の取得によってお客様から信頼をいただけるようになることを目的として、ジュエリーコーディネーター検定の取得推進を行っています。テキストや過去問題集の支給、受験料の会社補助など様々なサポートを行い、店舗所属者の検定取得率はおよそ68%となりました。



社内教育制度

従業員向けの人材教育を目的として、3つのプログラムで教育体系を構成し、カリキュラムに則って様々な研修を行っています。

プリモカレッジ

経営理念と Five Values（5つの行動基準）を土台として人間力を鍛え、「プリモイズム」という企業マインドを醸成するための学びの場です。職種や役職に関わらず、全社員が入社と同時に入学し、3年の月日を掛けて様々なプログラムを受講します。このプリモカレッジを通して「より魅力的な人材」へと輝いていきます。

プリモトレーニング

個人の接客・販売・法人営業の技術（スキル）向上を目的として、基礎から応用まで、様々な角度から定期的に研修を行います。

プリモリーディング

未来の会社を牽引するマネジメント層の育成、マネジメント能力の向上を目的として、各種研修を行います。

キャリア入社社員導入研修

新卒入社社員研修

キャリア入社社員研修

スーパーバイザー接客販売研修

マナー研修

法人営業研修

インストラクター制度

リーダー道場

店長会議

02 信頼ある商品への取り組み

WFDB『世界ダイヤモンド取引所連盟』加盟

2008年7月25日(金)日本を代表するダイヤモンド取扱業者で構成された機関である東京ダイヤモンドエクスチェンジ(Tokyo Diamond Exchange 以下略称:TDE)に加盟。このTDEを介して2008年10月1日(水)『世界ダイヤモンド取引所連盟』(World Federation of Diamond Bourses 以下略称:WFDB)の正式メンバーに認定されました。WFDBはダイヤモンド取引に関する世界の情報共有と問題解決を目的とした国際組織であり、今回の認定によって、日本のジュエリー業界のみならず世界20カ国の1万を超えるダイヤモンド取扱業者へ、広くその信頼と責任を掲げて参ります。今後も引き続き、国内外のダイヤモンドマーケットにおける最新情報を素早く入手し、ダイヤモンドに関する確かな情報をお客さまへ提供して参ります。



ロシア産ダイヤモンド

ロシア産のダイヤモンドは、透明感のある冴えた輝きで、世界のジュエリーブランドから注目を集めています。心を魅了する美しさの理由は、高温高压下で結晶化し、安定した環境に育まれたその生い立ち。アイプリモではロシア国営ダイヤモンド研磨会社「クリスタル社」から供給を受け、アイプリモだけの証明特典をつけてお届けしています。

信頼の証、「クリスタル社」発行の産地証明書付き。
ガードル部分にシリアルナンバーと「クリスタル社」マークを刻印しています。



アーガイル産ピンクメレダイヤモンド

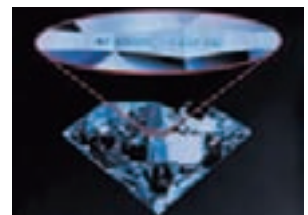
希少なピンクダイヤモンドのほぼ唯一の産出地は、オーストラリアのアーガイル鉱山です。アイプリモは2008年4月に世界に先駆けて「正規アーガイル産ピンクメレダイヤモンド販売店」としてアーガイル社から認められました。

アイプリモのピンクダイヤモンドは、全て正規のアーガイル産です。輝きと色みが最も美しいアーガイル産のピンクダイヤモンドを、厳選してご提供しています。



レーザー刻印

0.18カラット以上のすべてのレーザーダイヤモンドのガードル部分に、ロゴとお客様の所有権を証明できるIDナンバー(個体識別番号)を刻印します。刻印は特許を取得した高い技術によって施されるもので、ルーペで10倍以上拡大して初めて読める微細なものであり、ダイヤモンドの質などへの影響はありません。このIDナンバーによって、製造過程で他のダイヤモンドとすり替えられてしまうことを防ぐことができ、お買い上げいただいたダイヤモンドを安心してお手元にお届けします。



03 お客様のために

特別座談会

お客様の
ために

カスタマーサービス室の設立から2年経ち、実際にお客様からどのようなご意見をいただいているのか、いただいたお声を基にどのような改善を行っているのか、「お客様のために」今後何ができるのか、メンバーで話し合いました。

〈対談相手〉

カスタマーサービス室 マネージャー
小川幸子(プロジェクトメンバー)

カスタマーサービスを中心に、お客様のサポートを共有

播口 | 2012年10月より設立したカスタマーサービス室について、具体的に日々どのような取り組みが行われているか教えてください。



小川 | 部署設立当初は、店舗にいらっしゃるお客様からの電話予約受付をメインに行っていました。2年経って体制が整備された現在は、お客様からアイプリモ・ラザールダイヤモンドへのお問い合わせとご意見を承る窓口業務が主な内容です。また、商品を購入いただいたお客様にお願いしているアンケートについての、電話インタビューも行っています。そこでお客様から頂いたお声について、お褒めの言葉であれば社員にフィードバックし、お叱りのお言葉であれば社内で検討して改善出来るように促しています。

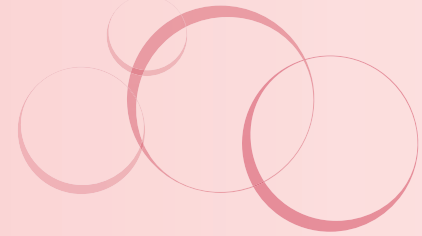
青木 | 実際に改善された内容はどのようなものがありますか？

小川 | お買い上げいただいた商品の保証書について、仕様と内容の変更を行いました。以前は紙製の保証書をお渡ししていましたが、一生に一度のお買い物である婚約指輪・結婚指輪に相応しい、シンプルで高級感のあるカードに変更しました。また、保証内容についてもよりお客様にご理解いただきやすいものに変更しています。



また、社内向けとしては店舗におけるお客様との毎日のやり取りをタイムリーに共有出来る仕組みを整えました。この仕組みによって、今まで本部では把握仕切れていなかった様々な声が届くようになり、会社全体として制度の改善につながっています。

吉岡 | 日々の小さなやり取りについては、つい見落としてしまいうることもあります。すべてはお客様の幸せのサポートをより高い精度で行うための貴重な情報源であることを忘れてはいけませんね。



大川 | 店舗にはあまり知られていないような取り組みもありますか？



小川 | 商品を購入いただいたお客様に、ご購入後3ヶ月と11ヶ月のタイミングでアフターメンテナンスについてのメールをお送りしています。お問い合わせ窓口へクリーニングについてのご質問がとても多い印象があったので、こちらから情報をお送りすることで、少しでもお客様の不安を解消することが出来ればと考えています。

それぞれの店舗で独自の取り組みを

播口 | お客様からの声によって、全社では改めて「商品お受け取りの瞬間の大切さ」が見直されましたが、各店舗では実際にどのように受け止めて取り組んでいますか？

吉岡 | 出来上がった指輪を初めてご覧いただく瞬間を大切にしたいので、商品をお持ちしてBOXを開けていただく瞬間は販売員が席を外し、お2人で楽しんで頂けるような空間づくりを心掛けています。また、指輪をつけたお2人の手元の写真を撮っていただく際に下地として使っていただけるように、ブランドカラーのシートをご用意しています。



大川 | 長野店でも同様の取り組みを行っています。特にお客様の写真を撮らせていただいて店舗に掲示しているのですが、クリーニングなどメンテナンスにいらした際に「あ、貼ってかれているんですね」と喜んでいただけることも多いです。



青木 | 名古屋店ではご成約いただいた際にお受け取り時のお話をさせていただいて、カメラを持ってきていただくことをオススメしています。そうすることで、恥ずかしがりながらも喜んで記念の写真を撮っていただいている印象です。

後藤 | お受け取りの際に商品に添えてお渡しするお手紙を、全社で取り組む以前からかなり力を入れて行っていました。接客の時にお話したことなど、そのお客様ならではのエピソードを添えてお渡しするように徹底しています。



播口 | お受け取り時の見直しの他に全社統一で改善したこととしては、ご提供するお飲物の種類を増やして統一したこと・おしぼりを用意したこと・ドラジェをお渡ししていることなどがありますね。

吉岡 | ドラジェはこちらからオススメしていることもあって、接客中にお召し上がりいただくことが増えたように感じます。可愛いという声もたくさんいただけるようになりました。また、ご予約をいただいたお客様へ、お名前入りの予約席札を置いているのですが、喜んで持ち帰られる方も多くいらっしゃいます。

播口 | RING PROJECTからの発信としては、障がいをお持ちのお客様のご対応もきちんとさせていただけるように手引きを作成したり、過去にはお子様用のジュース導入も提案しました。

吉岡 | 海外のお客様も増えている印象があるので、「すべてのお客様へ正しくご対応出来るように」という意味で英語・中国語のパンフレットや4Cの説明など、ベーシックなツールだけでも用意があるといいのではと感じます。

播口 | RING PROJECTとしても、そういった広い視野で何かできることはないか、今後も継続して考えていきます。



03 お客様のために

◆ お客様の声からの改善 ◆

2012年10月より、カスタマーサービス専門の部署を設立し、よりお客様のご要望に寄り添える仕組み作りを行っています。

■ ご提供する飲み物の統一

「飲み物はいろいろな種類から選べると更に良かった。」というお客様アンケートのお声より改善。従来お出しする飲み物はお店によってバラつきがありましたが、現在はコーヒー・紅茶・お茶(ホット・アイス共)、お子様連れや妊娠中のお客様もいらっしゃることから、ミネラルウォーター・ジュースもご用意し、メニュー表を作成してお客様にお選びいただいています。

■ 刻印確認用ルーペの導入

リングの内側に施した、記念日の日付・お客様のイニシャル・特別なメッセージなどの刻印が、お受け取り時に確認しづらいというお客様のお声より導入を決定。以前は刻印が光って見え辛いというお声があった際は、社員用のルーペをお使いいただきましたが、馴染みがなく扱いが難しかったため、どなたでも簡単にお使いいただける拡大鏡を全店舗に導入し、刻印をご確認いただいています。



◆ オンライン限定ブランドの設立 ◆

店頭で接客を受けることは苦手だけれど、失敗せずに婚約指輪を購入したい。そんな男性をターゲットに、ネット通販限定のブライダルジュエリーブランド「SELEXIA (セレシア)」を設立し、商品開発から販売までをプランニングしました。行動特性を分析し、購入しやすいサイト構成を目指しています。

サイトには人気のデザインを中心とした婚約指輪のみ取り揃え、各商品の詳細ページには商品の訴求ポイントを凝縮させた動画を配置し、ネット上で接客が体験できる構成となっています。また、サイズ変更や修理対応だけでなく、リングサイズの計測ツール貸し出し・商品返品30日間無料・デザイン交換無料(期限あり)などリングサイズが分からない、実物を手にとって購入できないという通販ならではの不安も解消できるサービスを用意しています。



SELEXIA

◆ クローバー手引きの作成 ◆

障がいをお持ちの方やお身体が不自由な方など、どのようなお客様に対しても適切な対応を取れるよう、クローバー手引きを作成し、全従業員の知識向上に努めています。



04 よりよい職場環境を目指して

◆ リフレッシュ休暇制度の導入 ◆

2014年より店舗勤務スタッフが1年に1回、1週間の長期休暇を取得出来る「リフレッシュ休暇制度」を導入しました。

《ラザールダイヤモンド名古屋店 永田 幸子》

4/21～24まで3泊4日でバリ島に行ってきました。社会人になり接客業という職業柄、海外旅行に行く事が出来るとは思っていませんでしたが、リフレッシュ休暇制度のおかげで長期休暇を取る事ができるようになり、社会人で初めて海外旅行に行ってきました。海外という環境で普段とは違った生活をし、現地の人々とのコミュニケーションや美しい景色を見て過ごすことで心身共に癒されました。普段出来ない経験を通して視野が広がり、また現地でのサービスを受けることでおもてなしされる側になり良い勉強にもなりました。



この制度が出来たときは1週間休むことに不安や抵抗も感じましたが、会社も店舗も取得推進しており店長を始めスタッフ全員が協力することで仕事の事を気にせずに思い切り楽しむことが出来ました。また、スタッフ同士で会話の話題になったり、お客様の新婚旅行のコミュニケーションに繋がったりとメリットも多く、この制度が出来たことで仕事・プライベート双方がより一層充実したように思います。

◆ 有給半休制度の導入 ◆

2012年10月より導入された店舗スタッフの半休制度（公休半休）について、全社員が取得できる有給半休制度へと改編が行われました。特に子供を持つ社員から、有効活用出来ているという声が多く寄せられています。

《人事部 労務グループ 小柳 良子》

こちらの制度は本当に便利な制度で、私の場合、制度が導入された時はすでに子供がいましたので、特に子供に関わる予定で取得させて頂く機会が多いです。保育園の年間行事（避難引取訓練・PTAの集まりなど）、子供が病気で朝病院に立ち寄りなど大きく遅刻してしまいそうな時や、保育園から連絡が入って急な午後早退になる際などで使用させて頂いています。



以前から有休半休制度があったら、友人の結婚式2次会の参加で午後だけお休みを頂くなど、事前に予定が組めて業務に支障が出ない様に申請し、取得させて頂いたのではと思います。年間12回（6日分）使用でき、午前休と午後休のセット取得など決まりはないので、上司と相談しながら上手に使う事によって私生活にゆとりが持て、充実した日々を過ごしながら業務に取り組む事が出来るのではと思います。

◆ 育児休暇/時短勤務の延長措置 ◆

女性が多く働く企業として、子育てと仕事の両立をサポートする制度を設けています。

《アイプリモ仙台店 大泉 絃美》

2013年7月から産休に入り、2013年9月に出産、1年の育児休暇を取得し、2014年10月に職場復帰いたしました。同世代の子供を持つ友人の中には、働き口がない事に不安を抱いている子も多かったので、職場復帰が出来る環境にいる私は大変恵まれておりました。子供の後追いがピークの中の復帰で私も不安はありますが、時間短縮で働かせて頂き、店舗スタッフの皆様にも理解と協力を頂いております。仕事と育児の両立を楽しみながら、子供とともに私も成長していければと思っています。



05 地域・環境への思いやり

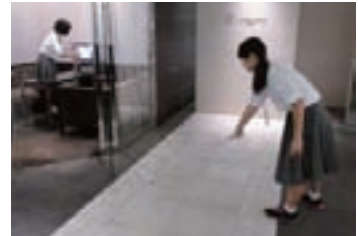
中学生の職場体験

職場体験とは、今後の進路を考えるにあたり実際にどんな職業があるのか仕事を体験してみるという学習で、全国の中学校で2年生に対して行われているプログラムです。昨年千葉県習志野市にて初めて支援をさせていただき、2年目の今年はエリアを拡大して4ヶ所で実施いたしました。

朝礼・店舗清掃・リング磨きなど店舗運営に欠かせない日々の業務を体験していただくだけでなく、ブライダルについてやダイヤモンドの知識などの講義、学校でも使えるマナー講座など、働くことについて少しでも興味を持っていただけるように様々なコンテンツをご用意しました。

《千葉県千葉市》

実施日 | 6月25日(水)～27日(金)の
3日間
場 所 | アイプリモ千葉店
参加者 | 千葉市立新宿中学校より3名



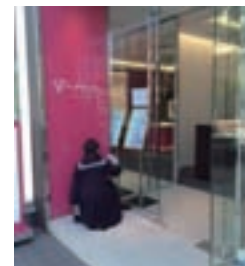
《宮城県仙台市》

実施日 | 10月28日(火)～30日(木)の
3日間
場 所 | アイプリモ仙台店
参加者 | 仙台市立幸町中学校より4名



《千葉県柏市》

実施日 | 11月18日(火)～19日(水)の
2日間
場 所 | アイプリモ柏店
参加者 | 柏市立柏中学校より3名



《北海道札幌市》

実施日 | 11月20日(木)
場 所 | アイプリモ札幌店
参加者 | 札幌市立中央中学校より2名



清掃活動

富士山清掃活動

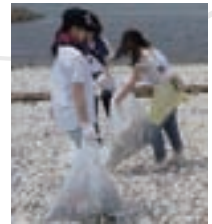
5月22日、NPO法人富士山クラブの方の指導のもと、RING PROJECTメンバー全員と静岡エリアのスタッフを合わせて総勢29名で富士山の清掃活動を実施しました。

今回で2回目の富士山清掃。前は山梨県側での活動でしたが、今回は静岡県側、県道24号線と旧道（富士市大湖地区）で、国道沿いのポイ捨てゴミや、茂みに捨てられた大型ゴミの取捨を行いました。2時間という限られた時間ではありましたが、およそ190kgのゴミを回収しました。



マーブルビーチ清掃活動

6月10日、RING PROJECT発足以来初めてとなる関西エリアでの活動。大阪府泉佐野市りんくうタウンにあるマーブルビーチの清掃活動を行いました。当日は17名での活動となり、RING PROJECTメンバーではないスタッフも大勢参加してくれました。マーブルビーチは海水浴は禁止されているものの、毎年バーベキューや花火の会場として多くの方が利用されているビーチです。たばこの吸殻、ペットボトル、お菓子の袋などたくさんゴミを拾うことが出来、改めてゴミ問題の深刻さを実感しました。小さなゴミでも地道に拾っていくことが大きな力となり、海岸の美化に貢献することが出来ました。関西エリアの活動として、今後も引き続き行っていきたいです。



広島みなと公園清掃活動

6月24日、広島県広島市南区の広島みなと公園で清掃活動を行いました。『広島みなと公園』は、広島海の玄関口としてのシンボルで、水の都・広島にふさわしい親水緑地です。また、イベントなどが開催できる公園であるとともに、震災時の物資輸送拠点・避難場所などの防災拠点でもあります。

当日は中国グループのスタッフ総勢17名で、園内のペットボトルやタバコの吸殻などのポイ捨てゴミをたくさん取捨することができ、日頃からお世話になっている広島県の美化に微力ながら貢献する事ができました。



札幌創成川公園清掃活動

7月2日、北海道札幌市を東西に画する起点となっている一級河川の創成川で、掃除などを行なう「お助け隊」の活動に参加し、雑草除去を中心とした植物ボランティアを実施致しました。昨年に引き続き、2度目の参加となりました。昨年は悪天候の為、1時間ほどの活動となりましたが、今年は天候にも恵まれ気温30度の中で総勢16名での活動となりました。毎年、夏はコンサート・冬は雪祭りなど沢山の人がにぎわう公園です。雑草抜きやゴミ拾いを通し、北海道の植物の美しさに触れることが出来ました。創成川公園の美しさを維持する活動に参加し、自然の大切さを改めて実感出来た一日でした。来年も是非実施したいと思います。



06 社会貢献活動

東日本大震災支援ボランティア活動

■ 洗浄写真展示会

震災復興支援団体“おもいでかえる”様の写真洗浄ボランティアに、2012年から参加。震災から3年目の今年、最後の写真展示・返却会が開催され、設営等のお手伝いに参加しました。

10日間の展示会で約1,000名の方が来場され、10,000点以上の思い出の品が持ち主の元へ帰る事ができました。

今後もおもいでかえる様では、写真の整理やデータ化を中心に活動を続けていかれるそうです。RING PROJECTでも、この素敵な取り組みをこれからもお手伝いさせて頂きたいと思っております！

実施日	2014年3月5日(水)・3月17日(月)
場所	宮城県仙台市宮城野区 出花体育館
参加者	RING PROJECTメンバー、南東北グループ社員とその家族 計7名
内容	写真展示・返却会の会場設営と撤収作業



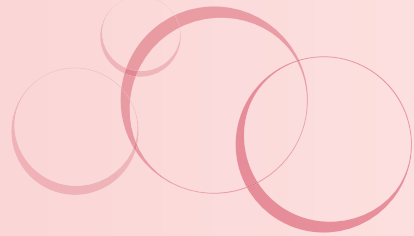
■ 気仙沼市児童館プレクリスマス会

2014年11月20日に宮城県気仙沼市本吉公民館にて今年で4回目のプレクリスマス会を行いました。今年は昨年までとは異なる場所での開催で1つの児童館および子育て支援センターにご協力いただき、近隣にお住まいの親子も含めて、約80名の参加となりました。

初めて参加する親子の方ばかりでしたが、毎年恒例のクリスマスツリーの飾り付けとツリーの前での写真撮影を行い、今年は撮った写真を貼り付けてクリスマスカード作りを楽しんで頂きました。少し早い時期のサンタクロースの登場に、子供たちの笑顔が会場いっぱいにあふれ、親子で楽しい時間を過ごしていただくことができました。

実施日	2014年11月20日(木)
場所	宮城県気仙沼市本吉公民館
参加者	RING PROJECTメンバー 計7名 近隣にお住まいの親子 約80名
内容	「少し早いクリスマス会」





ジョブプラクティス

ジョブプラクティスとは、児童養護施設で生活する中学生・高校生が、働く社会人の話を直接聞き、実際の仕事を体験する職業体験プログラムです。

東京

8月20日、首都圏の児童養護施設で生活する学生へ職業体験プログラムを実施しました。今回で5回目の開催となり、今年は中学生1名・高校生6名と計7名の学生に参加いただきました。当日はメンバー・学生と共にランチを食べながらコミュニケーションを深め、当社のプロポーズ企画の映像をご覧いただき、その後アイプリモ銀座本店に移動して、実際にリングに触れてもらいながら接客について体験いただきました。学生同士の会話も増え、楽しみながら実施できました。最後に質疑応答を行い、「仕事は楽しいか?」「なぜこの仕事を選んだのか?」「やりがいはいは?」など学生からの意見に対して職業観をお伝えしました。



名古屋

8月27日、愛知県の児童養護施設で生活する学生へ職業体験プログラムを実施しました。名古屋では初めての開催になり、中学生3名・高校生3名と計6名の学生に参加いただきました。まずは会議室でアイプリモのプロポーズ企画映像を見て頂き、ランチをしながらコミュニケーションを深めていきました。その後ラザールダイヤモンド名古屋店へ移動し、他己紹介・マナー研修を行いました。グループに分かれての販売体験では、中学生にはブライダルリングの話をしながらか販売という仕事を知らしてもらいました。高校生はお客様役・販売員役の両方を体験して頂きました。また質疑応答を行い社会人の大変さ・楽しさをお伝えする事が出来ました。



ピンクリボン運動

プロジェクト発足当初から継続して社内外への啓蒙活動を行ってきたピンクリボン運動。2009年からは従業員への検査費一部負担も開始しました。昨年度の実績として、全従業員のうち91.9%がいずれかの検査を受診しており関心が高まっています。



〈婦人科健診受診率〉対象者数：383

子宮がん検査+乳がんエコー	277人 (72.32%)
子宮がん検査+乳がんマンモ	40人 (10.44%)
各種単独の検査	35人 (9.13%)※
婦人科検査なし	31人 (8.09%)

※子宮がん検査のみ 18人 子宮がん検診のみ 1人 乳がん検査のみ 1人
乳がんエコーのみ 12人 乳がんマンモのみ 3人

06 社会貢献活動

◆ フィリピン台風30号（ハイエン）復興支援 ◆

2013年11月にフィリピンを襲った大型台風ハイエンは、甚大な被害をもたらしました。RING PROJECTでは、公益財団法人プラン・ジャパンを通して復興支援のため100万円を寄付し、生活用品をはじめとする支援物資・子どもにやさしいスペースの設置・心理社会的なケアなどに充てていただきました。

RING PROJECTは公益財団法人プラン・ジャパンと連携して、2010年にサザンレイテ地区にてアマガ小学校の建設支援に携わりました。また、2012年には教材支給の追加支援も行いました。その後の調査の結果、アマガ小学校は今回の台風の被害を受けた地域ではあったものの、校舎は無事で毎日授業を行っていることが分かりました。



◆ 着なくなった洋服の寄付（'13～） ◆

社員全員が参加できる海外支援として、着なくなった洋服を回収して寄付をする活動を開始しました。全国の社員から集めた洋服は、特定非営利活動法人日本救済衣料センター様を通してアジア・中東・アフリカを中心に世界各国へ寄付されています。



◆ 台湾高雄ガス爆発事故 復興支援 ◆

8月1日に発生した高雄でのガス爆発事故について、プリモ台湾にて復興支援のための寄付金送付を行いました。

今回の爆発事故は、ガス爆発としては過去最大規模で死者25名、負傷者280名を出す大惨事となりました。この事故で近隣住民はガスはもちろん水道・電気とライフラインを絶たれ、復旧見込みも思うように立たず、8月の猛暑の中で非常に苦しい生活を強いられていました。

プリモ台湾は高雄市内に2店舗を構えていること（幸い事故現場からは外れていたため、店舗は通常通り営業することが出来ました。）、前月には航空機の墜落事故が発生して多くの市民が命を落とす悲しい事件が続いていたこと、何より先の東日本大震災において、支援物資の供給・義援金など多大な支援を頂いた台湾国民へ日本企業として少しでも恩返しをしたいという思いから、全従業員の同意のもと寄付金の送付を決定しました。



寄付金額 | 15万元（日本円でおおよそ60万円）

寄付先 | 高雄政府

ブランド概要

当社グループはプライダルカップルに向けた、プライダルダイヤモンドリング（婚約・結婚指輪）の専門店「アイプリモ」を日本国内で61店舗、台湾で10店舗、香港で2店舗、高級ダイヤモンド専門店「ラザールダイヤモンドブティック」を日本国内で15店舗展開しております。プライダルリングは、既製品を販売するのではなく、お客様のご予算、ご希望、ライフスタイルに合わせて、自由に組み合わせることができるセミオーダースタイルを採用し、理想の指輪を創りあげるサービスを提供しています。今後も、より一層お客様に満足して頂けるサービスを心がけて参ります。

アイプリモ

I-PRIMO

日本最大規模の店舗数を誇るプライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース（裸石）とリングの中からお客様の好みのもを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を採用しています。

ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂いております。洗練されたリングデザイン、独自の仕入れルートにより実現した適性プライス、末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、幸福なお二人へのリングをご提案致します。



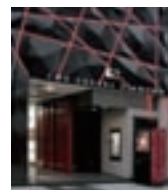
ラザールダイヤモンドブティック



THE LAZARE DIAMOND

ニューヨークのダイヤモンドカッターズ・ブランドである「ラザールキャプランインターナショナル」と販売店契約を結び「ラザールダイヤモンドブティック」を展開しております。

「ラザールダイヤモンド」とはダイヤモンドの歴史において「カットिंगの魔術師」「Mr.ダイヤモンド」とも呼ばれた、伝説的人物ラザール・キャプラン創設の名門ブランド。ダイヤモンドの理想的な輝きを引き出すカットング技術・アイディアルメイクを確立し、その至高の輝きは“世界で最も美しいダイヤモンド”と称され、ダイヤモンドの輝きへの限りない情熱は一世を超え今なお引き継がれています。ラグジュアリーブランドとして婚約指輪・結婚指輪の他にファッションアイテムを取り揃えております。



アイプリモ ●

【北海道】	横浜元町店	豊橋店	岡山店	【台湾】	台北忠孝旗艦店
札幌店	横浜ベイクォーター店	岐阜店	山口店	台北中山店	新光三越信義新天地A8館店
函館店	大宮店	四日市スターアイランド店	【四国】	SOGO新竹Big City店	台中三民店
【東北】	千葉店	静岡店	高松店	新光三越台中中港店	台中概念店
仙台店	津田沼店	浜松店	松山店	新光三越台南西門店	高雄漢神巨蛋店
青森店	柏店	沼津店	高知店	高雄漢神本館店	
弘前パークホテル店	宇都宮店	【関西】	【九州】		
秋田アルス店	高崎店	大阪店	福岡店		
盛岡大通店	水戸店	梅田店	小倉店		
山形店	【甲信越・北陸】	近鉄あべのハルカス店	佐賀店		
郡山モルティ店	新潟店	神戸店	長崎店		
いわき店	長野店	姫路店	大分店		
【関東】	松本パルコ店	京都店	熊本店	【香港】	銅鑼灣旗艦店
池袋店	富山店	奈良店	宮崎店	尖沙咀 The ONE店	
銀座本店	金沢店	和歌山店	鹿児島店		
新宿店	福井店	【中国】	【沖縄】		
立川店	【東海】	広島店	沖縄店		
町田店	名古屋店	福山店			

ラザールダイヤモンドブティック ●

札幌店	新宿店	大宮店	大阪店	ノートルダム神戸店
仙台店	横浜元町店	名古屋店	梅田ヒルトンプラザ店	広島店
銀座本店	横浜みなとみらい店	京都店	神戸店	福岡店



会社概要

商号	プリモ・ジャパン株式会社	従業員数	583名(2014年10月1現在 ※正社員のみ)
事業内容	プライダルジュエリーの企画・販売	本社	東京都中央区銀座三丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F
創立	1999年4月15日	子会社	Primo Israel Diamond Ltd. 璞琳夢鑽石股份有限公司 Primo Diamond Hong Kong Ltd.
代表者	澤野 直樹		
資本金	337,015万円(2012年9月末現在)		

本レポートの表紙には“PRIMO RING PROJECT”のシンボル
パターンがデザインされています。

結婚指輪に由来したパッチワークとして古くから伝わる
“ダブルウェディングリング”をモチーフとし、“アイプリモ”と
“ラザールダイヤモンドブティック”のそれぞれのテーマカ
ラーを併せ持ったシンボルです。

「つながり」や「広がり」、「幸せの連鎖」といった、プロジェク
トに込めた想いを表現しています。

 PRIMÓ JAPAN

<http://www.primojapan.co.jp>

